



新通联 2030 ESG战略白皮书

董事长致辞 4

新通联发展历程 7

2030ESG
战略发展目标
和行动计划 9

结语 15



董事长致辞

秉持利他经营， 获得长足发展

追求全体员工物质与精神两方面幸福，创新包装，创新服务，为社会持续创造价值，希望通过实践“用心服务、规范求真、创造价值、爱己达人、共生共修”的企业核心价值观，实现“成为亚洲地区重型包装领域的领航者”的愿景。



曹文洁女士

上海新通联集团董事长

上海市总商会副会长、上海市政协委员、
宝山区工商联主席

新通联一直秉持利他经营原则，并以此获得长足发展。

1994年我从母亲手里接过通联木器厂，开始包装事业。1999年，公司积极响应《国际植物保护公约》，率先建设了木质包装除害处理设置，成为上海木包装行业第一家木质包装除害处理标识资格企业。这一负责任的行动，促使公司获得大量出口包装业务从而加速发展。

在降低资源消耗，促进循环包装的理念指导下，2000年公司开设了纸箱厂，推进以重型纸箱替代木箱，以纸托盘替代木托盘，发展轻量化、可回收包装，形成了纸木结合产品结构，以自身行动促进工业品包装轻量化发展。

为帮助客户实现更精简、更安全的产品包装，公司对包装设计、开发能力、成本控制、供应链管理能力等进行了全面升级，于2006年推出了“一站式包装服务”。这一服务，与众多负责任的制造企业产生共鸣，获得了巨大成功，也逐渐发展成为新通联的核心竞争力，推动新通联于2015年在上海证交所A股上市，为公司持续发展奠定了基础，明确了方向。

在过去的发展中，我们不断寻求服务创新，以标准化为基础，推动包装循环共用。以供应链中集成制造中心为基础，以品牌牵动顾客，对顾客供应链物流储运进行整合，重新考虑各环节物流包装单元，扩大标准托盘和标准箱的应用，以标准托盘为载体，以供应链整合为抓手，推动标准托盘在上下游之间循环共用，实现供应链物流包装整体最优化。这一模式在电子制造业中的成功，为循环包装创造了新模式。

二十多年来，在利他经营原则引领下，新通联由一个木器厂发展成为一个集团化、现代化的物流包装服务企业，业务分布国内华中、华东、华南及东南亚地区。新通联将企业发展使命确定为：追求全体员工物质与精神两方面幸福，创新包装，创新服务，为社会持续创造价值，希望通过实践“用心服务、规范求真、创造价值、爱己达人、共生共修”的企业核心价值观，实现“成为亚洲地区重型包装领域的领航者”的愿景。

伴随着企业的发展，这些年我走遍了祖国的山山水水，越来越深刻地意识到能源、资源、环境对于发展的约束已近上限，越来越深刻地体会到“绿水青山就是金山银山”这句话背后对企业推动高质量、可持续发展提出的要求。为更好宣传环境保护，促进建立

人与树木和谐关系，公司于2010年筹备成立了木材展示馆——“木览坊”。“木览坊”以“树人类的朋友”、“低碳包装”为主题，向人们展示了树木生长过程，树木、包装与人类的关系以及数百万年来森林资源的演变。在普及树木知识的同时，引导人们关注环境变化，注重森林资源开发与保护。“木览坊”作为一个公益项目，长期免费向公众开放，向青少年普及科学知识和环境保护理念。2020年9月22日，中国国家主席习近平在第七十五届联合国大会一般性辩论上郑重宣示的“碳中和、碳达峰”目标，更让我倍感振奋。

国家有号召，企业当响应。

2021年11月，新通联正式加入气候变化相关财务信息披露工作组（TCFD），成为中国包装行业第一家加入该国际倡议组织的企业。同时，我们也根据联合国全球契约组织（UNGC）和联合国可持续发展目标（UNSDGs）的框架，进一步梳理和整合了新通联的企业可持续发展战略，开启新通联的ESG（环境、社会和治理）之路。

第二十六届联合国气候变化大会已于英国格拉斯哥落下帷幕，近200个缔约方最终达成了《格拉斯哥气候协议》，迈向全球应对气候变化的新征程。新通联选择此时发布首份企业ESG战略白皮书，旨在向客户、员工、合作伙伴和股东等各个利益相关方汇报我们为实现企业可持续发展战略制定的行动计划和付出的努力。我们相信，只要大家携手前行，就一定能为应对全球气候变化、实现人类的可持续发展作出更大的贡献！

最后，感谢上海治吉信息科技有限公司对本报告的大力支持和协助。

新通联选择此时发布首份企业ESG战略白皮书，旨在向客户、员工、合作伙伴和股东等各个利益相关方汇报我们为实现企业可持续发展战略制定的行动计划和付出的努力

新通联发展历程

1994-2007年
第一次升级
从手工作坊向现代企业转型

2007-2015年
第二次升级
从实物产品迈向一站式解决方案

2015-2021年
第三次升级
登陆资本市场，加码全国布局

新通联发展历程



可持续发展目标



2030 ESG 战略发展目标和行动计划

新通联 2030 目标	联合国可持续发展目标	国家“十四五”规划	新通联 2030 行动计划
打造循环经济	9 产业、创新和基础设施, 12 负责任消费和生产, 15 陆地生物	全面推行循环经济理念，构建多层次资源高效循环利用体系。推行生产企业“逆向回收”等模式，建立健全线上线下融合、流向可控的资源回收体系。拓展生产者责任延伸制度覆盖范围。推进快速包装减量化、标准化、循环化。	1. 9 家工厂获得 FSC (森林管理委员会) 认证 2. 再生材料应用提高 50% 3. 木资源的利用率提高 5% 5. 绿色产品的销售占比增长 10%
建设绿色家园	7 经济适用的清洁能源, 9 产业、创新和基础设施, 13 气候行动, 14 水下生物, 15 陆地生物	坚决遏制高耗能、高排放项目盲目发展，推动绿色转型实现积极发展。推动城市公交和物流配送车辆电动化。构建市场导向的绿色技术创新体系，开展重点行业和重点产品资源效率对标提升行动。建立统一的绿色产品标准，深入开展绿色生活创建行动。	6. 所有工厂的能源效率提高 15% 7. 办公场所 30% 的电力来自可再生能源 8. 60% 的叉车更换为电动叉车 9. 运输中的 CO ₂ 排放减少 15% 10. 植树造林 5 万亩 11. 每万元产值耗水年降 1%
恪守商业伦理	8 体面工作和经济增长, 12 负责任消费和生产, 17 促进目标实现的伙伴关系	深化供给侧结构性改革，提高供给适应引领创造新需求能力。提升产品服务质量和客户满意度，推动供需协调匹配，优化提升供给结构。	12. 每年全体员工都接受安全和商业伦理培训 13. 开展供应商 ESG 共同行动计划 14. 顾客满意度超过 95%
陪伴员工成长	1 无贫困, 3 良好健康与福祉, 4 优质教育, 5 性别平等, 8 体面工作和经济增长, 10 减少不平等	坚持按劳分配为主体、多种分配方式并存，提高劳动报酬在初次分配中的比重。健全工资决定、合理增长和支付保障机制，完善最低工资标准和工资指导线形成机制，积极推行工资集体协商制度。健全培训经费税前扣除政策，鼓励企业开展岗位技能提升培训。	15. 保持职业损害事件为零 16. 消除性别间平均薪酬差距 17. 全公司员工中 10% 获得晋升机会 18. 全体员工的 30% 制定清晰的职业发展规划 19. 每个岗位有 2.5 个上岗资格配比 20. 全公司人均培训课时达 14 小时/年 21. 员工满意度超过 90%
实现共同富裕	1 无贫困, 8 体面工作和经济增长, 10 减少不平等, 11 可持续城市和社区	坚持以人民为中心。坚持人民主体地位，坚持共同富裕方向，始终做到发展为了人民、发展依靠人民、发展成果由人民共享，维护人民根本利益，激发全体人民积极性、主动性、创造性，促进社会公平，增进民生福祉，不断实现人民对美好生活的向往。	22. 100% 的员工薪酬可以负担当地基本生活成本 23. 为留守儿童妈妈提供每年为期 14 天的带薪探亲假 24. 实现每年 1500 人天的志愿者活动 25. 社会慈善捐助总额达到人民币 1300 万元

打造循环经济



经营业务是企业采取行动、推动变革、助力实现可持续发展目标的最佳领域。新通联将在经营中持续创新，打造循环经济，达到低消耗、低排放、高效率的目标。

循环经济的理念将深入新通联经营的各个环节——从采购、生产、到销售。新通联将从可持续供应链认证、降低原材料使用和提高产品可回收性入手，加强产品生命周期管理，减少包装产品在生命周期中对环境的影响。

新通联承诺，加大研发投入，提升自主创新能力，在保持业务增长的同时，减少单位产出的资源消耗，为客户提供更环保的包装产品和解决方案。

行动计划：

- 1** 9家工厂获得FSC（森林管理委员会）认证
 - 2** 再生材料应用提升30%
 - 3** 木资源的利用率提高2%
 - 4** 纸的投入产出率提高3%
 - 5** 绿色产品的销售占比增长10%
- 新增武汉、芜湖、吴江工厂获得认证，使用更多来自负责任经营的森林的木材
- 开发新技术，增加欧松板、木屑板、纸的使用
- 优化生产工艺，在保证产品质量的同时，减少木材的使用
- 优化生产工艺，在保证产品质量的同时，减少纸的使用
- 开发新型木质复合材料、可循环回收利用的木制包装，并设计出可取代木包装的新型瓦楞包装

“打造循环经济”的战略目标将助力达成关于产业、创新和基础设施、负责任消费和生产、陆地生物的联合国可持续发展目标：

- 目标 9** 建造具备抵御灾害能力的基础设施，促进具有包容性的可持续工业化，推动创新
- 目标 12** 确保采用可持续的消费和生产模式
- 目标 15** 保护、恢复和促进可持续利用陆地生态系统，可持续管理森林，防治荒漠化，制止和扭转土地退化，遏制生物多样性的丧失

建设绿色家园

包装行业在产品制造过程中由于化石燃料的燃烧、热电能源的消耗产生大量直接和间接温室气体，其产品的运输同样面临温室气体排放的问题。此外，包装行业在原材料加工、冷却和蒸汽制造等生产阶段大量用水，增加了生产区域的用水压力。

气候变化和人类日益增长的对自然资源的使用不仅增加了包装行业的成本，对新通联构成财务风险，也影响了人类自身在地球上的生活。

新通联倡导绿色生产、绿色办公，承诺借助提高能源效率、使用替代燃料、优化物流管理、植树造林等手段减缓气候变化，并节约用水，保护水资源，增加水的可用量，对人类和人类共同的家园产生积极影响。

行动计划：

- 6** 所有工厂的能源效率提高15%
 - 7** 30%的电力来自可再生能源
 - 8** 60%的叉车更换为电动叉车
 - 9** 运输中的CO₂排放减少15%
 - 10** 植树造林5万亩
 - 11** 每万元产值耗水年降1%
- 安装能源管理系统，监控能耗，提高能源利用效率
- 安装屋顶光伏电站，向可再生能源转型，减少对化石能源的依赖
- 逐步淘汰自有和租赁的燃油叉车，向可再生能源转型，减少对化石能源的依赖
- 优化物流管理，提高运输车辆的装载率
- 在云南、新疆、内蒙古等地植树造林，保护和恢复森林，创造“碳汇”
- 优化生产工艺，减少水的耗用

“建设绿色家园”的战略目标将助力达成关于经济适用的清洁能源、产业、创新和基础设施、可持续城市和社区、气候行动、水下生物、陆地生物的联合国可持续发展目标：

- 目标 7** 确保人人获得负担得起的、可靠和可持续的现代能源
- 目标 9** 建造具备抵御灾害能力的基础设施，促进具有包容性的可持续工业化，推动创新
- 目标 11** 建设包容、安全、有抵御灾害能力和可持续发展的城市和人类住区
- 目标 13** 采取紧急行动应对气候变化及其影响
- 目标 14** 保护和可持续利用海洋和海洋资源以促进可持续发展
- 目标 15** 保护、恢复和促进可持续利用陆地生态系统，可持续管理森林，防治荒漠化，制止和扭转土地退化，遏制生物多样性的丧失



恪守商业伦理

新通联一直以来秉持“致良知”的企业文化，我们呼唤“良知”的回归，践行“致知”的原则，努力做一个知行合一的企业。在商业世界中恪守伦理规范就是一种“致良知”，是一种通往幸福的方式。我们会恪守商业伦理，秉承良知经营，自觉达到企业合规合法、防控经营风险，从而实现幸福发展的可持续目标。

恪守商业伦理意味着公平、公正处理和客户、员工、合作伙伴，以及股东之间的关系。新通联将着力于员工福祉、倡导供应商加入共同 ESG 计划以及改善顾客服务等方面入手，实现我们恪守商业伦理的目标。

新通联承诺，加大对员工的商业伦理培训，号召供应商开展 ESG 共同行动计划，增加顾客满意度，为客户提供更符合商业伦理规范，走向幸福的服务与产品。

行动计划：

- 12** 每年全体员工都接受安全和商业伦理培训
 - 13** 开展供应商 ESG 共同行动计划
 - 14** 顾客满意度超过 95%
- 制定培训计划、拓展师资体系和建立培训体系的个人评估
- 鼓励和组织上游供应商加入公司 ESG 共同行动计划
- 加大售后服务投入，提升服务品质并持续聘请第三方机构进行顾客满意度调研

“恪守商业伦理”的战略目标将助力实现关于体面工作和经济增长、负责任消费和生产、以及促进目标实现的伙伴关系等联合国可持续发展目标：

- 目标 8** 促进持久、包容、可持续的经济增长，实现充分和生产性就业，确保人人有体面工作
- 目标 12** 确保可持续消费和生产模式
- 目标 17** 加强执行手段、重振可持续发展全球伙伴关系



陪伴员工成长

每位员工的成长就是企业的幸福。新通联致力于打造“幸福企业”，为客户、员工、合作方和股东的幸福而努力。企业的幸福离不开每个相关个体的幸福，我们以创造个体幸福为本，在企业经营中实现企业和员工的幸福发展。

陪伴员工成长的理念将深入新通联每个人工作和生活的方方面面：从面试、入职、培训、上岗、晋升和走向下一职业阶段。新通联将努力保证员工职业健康、消除性别不平等、让更多员工掌握专业知识技能，获得平等的培训、晋升和清晰的职业规划，让员工满意工作、与企业共同成长。

新通联承诺，将加大对员工职业病防治的投入，消除性别间平均薪酬的差距，让更多员工获得培训、晋升并制定清晰的职业规划，大幅增加公司内的专业技能人才，总体提升员工满意度，着力员工的长期发展从而打造幸福企业。

行动计划：

- 15** 保持职业损害事件为 0
 - 16** 消除性别间平均薪酬差距
 - 17** 全公司员工中 10% 获得晋升机会
 - 18** 全体员工的 30% 制定明晰的职业发展规划
 - 19** 每个岗位有 2.5 个上岗资格配比
 - 20** 全公司人均培训课时达 14 小时/年
 - 21** 员工满意度超过 85%
- 加大安全生产投入，强化员工安全培训，生产线员工个人防护用品 (PPE) 全覆盖
- 在新薪酬绩效管理体系中加大性别平等衡量因素，在公司各部门、各职级中消除平均薪酬差距
- 秉持公平、公开、公正原则，提升员工的晋升机会
- 根据公司组织架构和职级，引导全体员工开展自身的职业发展规划
- 每个岗位有 2.5 个员工可以胜任，大幅提升公司专业技能岗位人才储备
- 完善员工培训体系，提升在岗员工的能力，为员工长期职业发展赋能
- 及时定期与各级员工沟通，提升员工对工作内容的满意度

“陪伴员工成长”的战略目标将助力实现无贫穷、良好健康与福祉、优质教育、性别平等、体面工作和经济增长和减少不平等的联合国可持续发展目标：

- 目标 1** 在世界各地消除一切形式的贫困
- 目标 3** 确保健康的生活方式、促进各年龄段人群的福祉
- 目标 4** 确保包容、公平的优质教育，促进全民享有终身学习机会
- 目标 5** 实现性别平等，为所有妇女、女童赋权
- 目标 8** 促进持久、包容、可持续的经济增长，实现充分和生产性就业，确保人人有体面工作
- 目标 10** 减少国家内部和国家之间的不平等

实现共同富裕

幸福是美好生活的根本标志，而人们对美好生活的追求和向往就是共同富裕。共同富裕并不意味着“躺平”，搞平均主义，也不意味着单一的物质富裕。正如党的十九届六中全会强调的，共同富裕是全体人民的富裕，是人民群众物质生活和精神生活都富裕。我们必须坚持通过推动高质量发展、通过共同艰苦奋斗促进共同富裕。

在企业迈向高质量、可持续发展的道路上，新通联希望用自身的行动和努力，从员工薪酬、探亲休假、志愿者活动和社区捐助等方面入手，帮助员工和社区实现物质生活和精神生活的双丰收。

新通联承诺，保证全体员工薪酬可负担当地基本生活开支，持续为所有留守儿童妈妈提供探亲假期，鼓励更多员工参与志愿者活动，加码社会慈善捐助行动。

行动计划：

22 100% 的员工薪酬可以负担当地基本生活成本

在制定薪酬制度的时候充分参考当地最低收入标准和平均收入标准

23 为留守儿童妈妈提供每年为期 14 天的带薪探亲假

做到探亲假期 100% 覆盖子女年龄在 14 周岁以下的留守儿童妈妈，并且要求应休而未休的员工及时休假

24 实现每年 1500 人的志愿者活动

进一步完善人力资源制度，组织安排志愿者活动日，鼓励公司员工积极参与志愿者活动

25 社会慈善捐助总额达到人民币 1300 万元

积极参与各项公益活动，向社会各界捐助善款，帮扶弱势群体

“实现共同富裕”的战略目标将助力达成无贫穷、体面工作和经济增长、减少不平等和可持续城市 and 社区的联合国可持续发展目标：

目标 1

在全世界消除一切形式的贫困

目标 8

促进持久、包容和可持续经济增长，促进充分的生产性就业和人人获得体面工作

目标 10

减少国家内部和国家之间的不平等

目标 11

建设包容、安全、有抵御灾害能力和可持续的城市和人类住区



2020 年伊始，新冠肺炎疫情给全世界的经济发展和应对气候变化的行动带来了巨大的不确定性与挑战。突如其来的冲击，既考验企业经营的韧性和应对挑战的适应性，又考验企业的责任和发展战略的可持续性。一个企业的责任，是企业与社会的关系，也是企业与自然的关系的延伸。

在新通联，我们深信只有对环境付出、对员工付出、对社区付出，才能迈向可持续发展的未来。新通联所处的纸木包装行业，在践行“打造循环经济、共建绿色家园”时拥有独特的优势。我们既可以通过技术创新提高资源的使用率，减少消耗，又可以通过植树造林提升碳汇，创造资源。我们也会坚持“善我利他”的初心，恪守商业道德，陪伴员工一起成长，共创幸福企业，实现共同富裕。

目前，新通联已开始试点在上海闵行工厂建设太阳能屋顶光伏发电项目，物流装载率提升项目，以及电叉车替换内燃车项目。其中光伏发电项目使用寿命

预计达 25 年，总面积约为 12000 m²，光伏实际可安装总面积约为 8000 m²，装机容量约 630KW，首年发电量约为 756000 度 (kWh)。项目经过开关控制柜将清洁的电能提供给办公、生产用，多余的电量卖给国家电网作为收益。而物流装载率提升项目实施以来，通过增加拼车、减少车次、引入 3 吨卡车等举措，2021 年比 2020 年同期减少公里数为 12914 公里，按 1.25 元 / 公里油耗计算，2021 年累计比 2020 年减少燃油消耗总价达 151614 元。集团现有数百辆叉车中，多为燃油叉车，公司计划在六年内逐步替换 60% 的内燃叉车，从减少环境噪音、节省能耗和绿色转型等方面综合改进。

新通联将尽自己的努力，实践白皮书中提出的五大战略目标和二十五项行动计划，携手社会各界伙伴，共同助力联合国 2030 年可持续发展议程和 2030 年中国碳达峰目标的实现。

结语

打造循环经济
共建绿色家园
恪守商业伦理
陪伴员工成长
实现共同富裕



如您对本白皮书有任何意见和建议，
欢迎联系我们。

我们的联系方式

地址：上海市静安区永和路 118 弄 15 号

邮箱：esg@xtl.sh.cn

电话：021-36531000

企业公众号：

