

2025



上海新通联包装股份有限公司

可持续发展报告



关于本报告

本报告上海新通联包装股份有限公司（以下简称“新通联”或“我们”）及其下属公司发布的首份可持续发展报告。此前，我们已经连续 4 年发布环境、社会与公司治理（以下简称“ESG”）报告。本报告旨在全面展示公司在 2025 年度可持续发展领域的战略目标、关键行动和已取得的阶段性成果，并希望通过本报告深化与各利益相关方的沟通，回应其在 ESG 方面的关注。

报告范围 本报告的范围包括上海新通联包装股份有限公司及其下属公司，涵盖所有国内和海外的生产基地。报告范围与公司财务报告的合并报表范围一致，确保财务与非财务数据的统一性。

时间范围 本报告涵盖上海新通联包装股份有限公司以及下属公司及其他控股企业于 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日期间（以下简称“报告期”）的 ESG 表现，部分内容追溯至以往年份。

编制依据 本报告按照全球倡议组织《GRI 通用准则 2021》标准的所有强制披露要求。同时，本报告根据国际可持续准则理事会（ISSB）的国际财务报告可持续披露准则、包括《国际财务报告可持续披露准则第 1 号——可持续相关财务信息披露一般要求》（IFRS S1）及《国际财务报告可持续披露准则第 2 号——气候相关披露》（IFRS S2）编制。此外，本报告遵循上海证券交易所《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号 - 可持续发展报告（试行）》进行披露，通过结合以上国际与国内标准，本报告全面展现了新通联在 ESG 领域的责任与承诺，并展示了公司在推动可持续发展中的实际行动与成效。

称谓说明 为便于阅读与表述，本报告中提到的“新通联”和“我们”均指代“上海新通联包装股份有限公司”及其附属公司。其他相关释义如下：

新通联	指上海新通联包装股份有限公司及其附属公司	厦门新通联	指厦门新通联包装材料有限公司
无锡新通联	指无锡新通联包装制品制造有限公司	香港新通联	指新通联（香港）有限公司
闵行新通联	指上海新通联包装制品有限公司	马来西亚新通联	指新通联马来西亚有限公司 (Xin Tong Lian Packing (Malaysia) SDN. BHD)
宝山新通联	指上海新通联环保包装有限公司	咸阳新通联	指咸阳新通联包装材料有限公司
芜湖新通联	指芜湖新通联包装材料有限公司	越南新通联	指越南新通联包装材料有限公司 (Xin Tong Lian Vietnam Packing Company Limited)
重庆新通联	指重庆新通联包装材料有限公司	泰国新通联	指新通联包装（泰国）有限公司 (Xin Tong Lian Packing(Thailand) Company Limited)
太仓新通联	指太仓新通联木业有限公司		
武汉新通联	指武汉新通联包装材料有限公司		
东莞新通联	指东莞新通联包装材料有限公司		

报告批准及信息可靠性 本报告于 2026 年 4 月 28 日经董事会审阅并正式批准发布，确保报告中的数据、信息的真实性、准确性和完整性。报告内容主要来源于公司内部的数据统计、政策文件和实际运营案例，并经过多层次的核实和验证，力求全面反映新通联在可持续发展方面的真实表现和阶段性成果，为利益相关方提供可信的决策依据。

报告获取 本报告的电子版可通过公司官方网站（http://www.xtlpacking.com）或上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）下载。如果您需要更多信息或对报告内容有任何建议，请通过以下邮箱联系我们：sustainability@xtlpacking.com。

目录

关于本报告	4	产品质量管理	49
创始人致辞	6	以人为本，共同成长	52
Eco-Packing 产品发布， 可持续包装实践升级	7	员工权益	52
走进新通联	9	晋升与培训	57
公司介绍	9	员工关怀	60
公司发展	9	职业健康与安全	62
可持续发展战略升级	12	权责分明，制衡有度	66
责任治理	15	商业道德	66
公司治理	15	信息安全	68
可持续发展治理	16	协作并进，共建共赢	71
利益相关方沟通	18	可持续供应链	71
实质性议题评估	19	社区共建	74
循序推进，向绿而行	25	慈善公益	74
环境管理	25	行业共建	75
排放与废弃物管理	27	持续创新，笃行致远	77
心系自然，生态共生	31	创新技术研发	77
应对气候变化	31	绿色研发	78
绿色运营	38	附录	78
水资源管理	42	附录 1：《上海证券交易所上市公司 自律监管指引第 14 号 - 可持续发展 报告（试行）》对标索引	81
森林保护与生物多样性	43	附录 2：GRI 索引表	82
精益运营，行稳致远	47	附录 3：关键绩效数据	85
供应链管理	47	附录 4：AA1000 独立鉴证声明	96

创始人致辞



曹文洁

上海新通联包装股份有限公司 创始人

在全球供应链责任持续强化、低碳转型深入推进的背景下，以创新驱动发展、以绿色塑造竞争力，已成为企业必须回应的时代命题

新通联持续完善与发展目标相匹配的 ESG 治理架构，将可持续发展理念嵌入决策与运营全过程

2025 年，我们正式推出“Eco-Packing 绿色产品矩阵”，标志着新通联在绿色包装解决方案领域迈出关键一步

与时代同频，以包装承载可持续未来

当今世界正经历深刻变革。新一轮科技革命和产业升级加速推进，国家“十五五”规划明确提出“智能化、绿色化、融合化”的发展方向。在全球供应链责任持续强化、低碳转型深入推进的背景下，以创新驱动发展、以绿色塑造竞争力，已成为企业必须回应的时代命题。

自创立以来，新通联始终与中国制造业同频共振。我们深刻认识到，传统包装制造模式已难以满足客户对效率、品质与可持续价值的综合需求。为此，公司坚定推进战略转型，从单一产品制造商升级为“一站式包装服务”综合解决方案提供者。我们将可持续发展与智能升级纳入公司中长期战略核心。通过持续优化工艺、提升资源利用效率、完善治理体系与风险管理能力，不断增强运营韧性与环境绩效。我们坚信，唯有在持续为客户创造价值的同时有效降低环境影响，企业才能在全球竞争中实现长期稳健增长。

责任筑根基，以行动构筑可持续价值

可持续发展战略的落地离不开体系保障。新通联持续完善与发展目标相匹配的 ESG 治理架构，将可持续发展理念嵌入决策与运营全过程。

在环境领域，我们积极响应全球气候行动，率先承诺参与自然相关财务信息披露工作组（TNFD），以科学、透明的方式推进“新通联 2030 ESG 战略发展”目标。我们持续推进节能减排，加强可持续林业采购，提升材料回收与循环利用水平，从源头降低对自然资源的依赖。

在社会与治理层面，我们加入联合国全球契约（UNGC），坚持以人为本，营造安全、包容、充满活力的工作环境，增强员工的凝聚力与归属感；同时恪守商业道德与合规经营原则，持续提升透明度与治理水平，构建值得信赖的企业公民形象。

寻低碳底色，以创新打磨可持续匠心

创新是新通联实现可持续发展的核心引擎。我们将绿色低碳理念深度融入产品设计与技术研发，通过轻量化设计、结构优化与绿色能源应用，系统性降低产品全生命周期碳排放强度，助力客户减少供应链碳足迹，实现低碳转型目标。

2025 年，我们正式推出“Eco-Packing 绿色产品矩阵”，标志着新通联在绿色包装解决方案领域迈出关键一步。Eco-Packing 以全生命周期理念为核心，兼顾环境绩效与商业价值，为客户提供更低碳、更高效、更具循环潜力的包装选择。

在原材料管理方面，我们坚持可持续林业原则，确保木材来源合法、透明、可追溯，通过科学采伐与复育管理实现资源利用与生态保护的长期平衡。在产品阶段，我们融入循环经济思维，优先采用可回收、可重复利用材料，推动资源高效利用与价值延续。通过构建闭环式包装解决方案，帮助客户降低综合成本，同时共同培育更加绿色、韧性的产业生态。

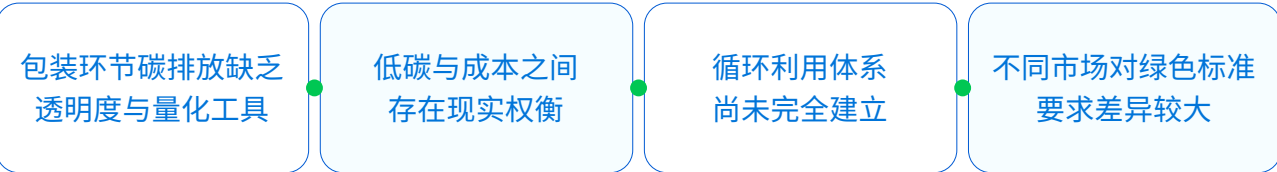
Eco-Packing 产品发布，可持续包装实践升级

从行业挑战到解决方案

在全球“双碳”目标和供应链绿色转型的背景下，包装已从传统的“保护与运输工具”，转变为影响产品碳足迹的重要环节。越来越多的核心客户，尤其是跨国企业，正将减碳目标延伸至物流与包装领域，并对供应商提出更高的可持续要求。

作为中国重型包装行业的领先企业，新通联始终将绿色发展视为企业长期竞争力的重要组成部分。对新通联而言，推动绿色转型不仅是顺应全球可持续发展趋势的必要选择，更是立足产业角色、服务高标准客户、体现行业引领责任的主动实践。基于这一判断，新通联提出 Eco-Packing，以绿色包装解决方案回应低碳物流时代对包装行业提出的新要求。

同时，行业仍面临多重挑战：

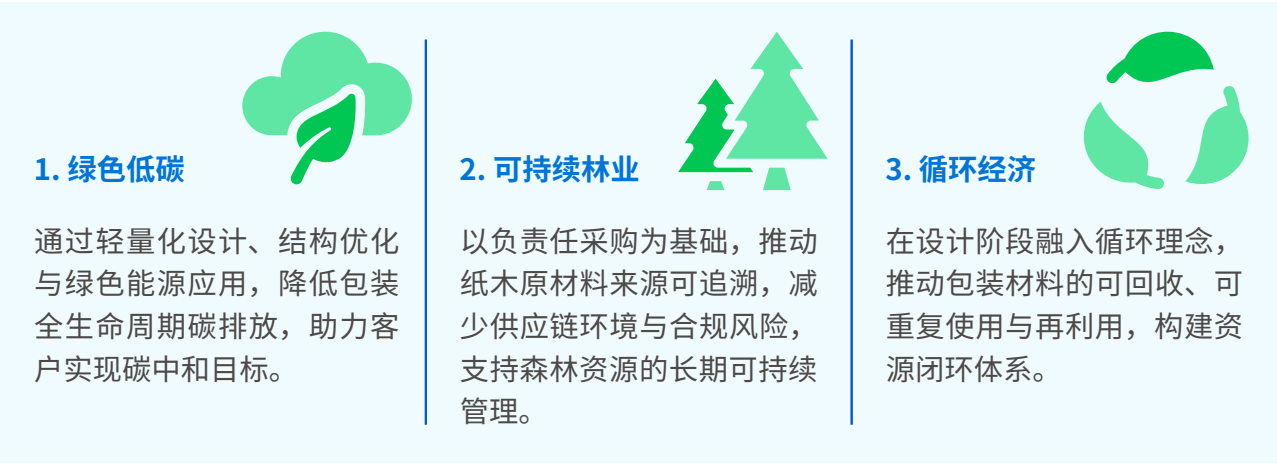


基于对客户需求与行业趋势的深刻洞察，新通联提出 Eco-Packing 可持续产品理念，致力于通过系统化设计与方法论，帮助客户实现物流环节的降碳与效率提升，推动包装从“被动合规”迈向“主动减碳”。

Eco-Packing 核心理念

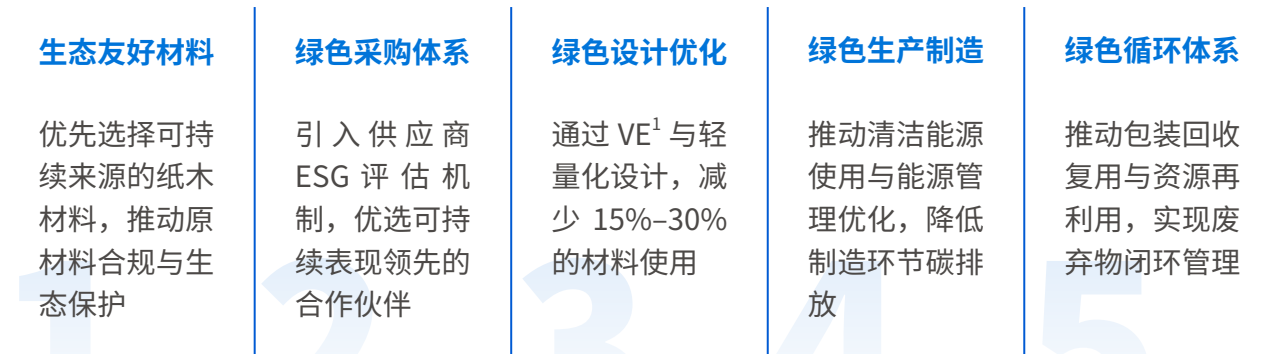
Eco-Packing 以包装在物流链中的真实作用为出发点，重新定义包装的价值边界：包装不仅承担保护、承载和运输功能，也应成为降低环境影响、提升资源效率、支持客户可持续发展绩效的重要载体。Eco-Packing 从绿色低碳、可持续林业、循环经济三个维度构建核心框架，并以生命周期评价作为方法基础，形成面向绿色包装的整体思路。

Eco-Packing 并非单一产品，而是一套围绕包装全生命周期的可持续解决方案，聚焦三大核心方向：



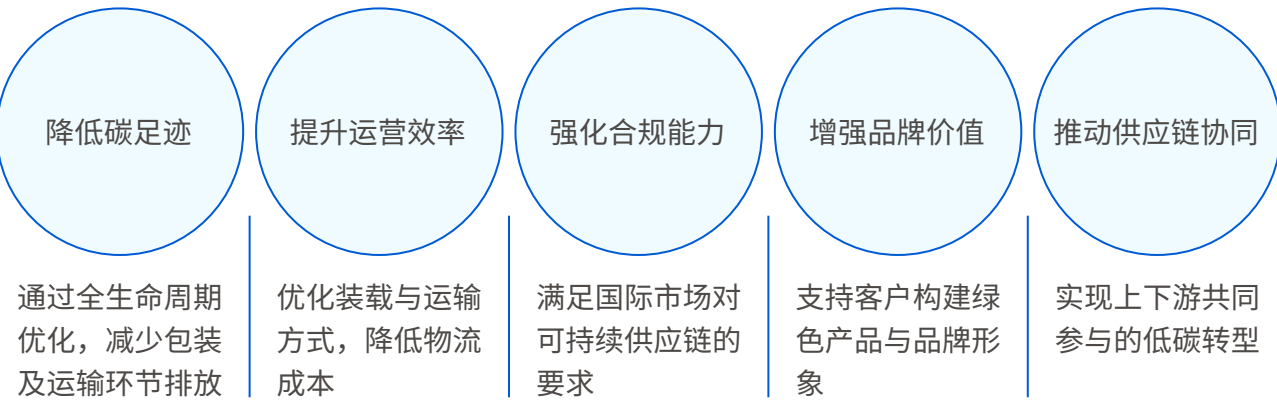
面向低碳物流的解决路径

Eco-Packing 覆盖纸包装、木包装、托盘、木箱和组合包装等方向，但它的意义并不在于扩展产品序列，而在于形成适配不同场景的绿色包装方案能力。无论是对承载性能、运输效率还是循环利用提出更高要求的应用场景，Eco-Packing 都强调以系统方式统筹材料、结构、工艺和回收路径，使包装在保障安全和质量的基础上，承接更多可持续发展价值。围绕客户在物流与供应链中的实际痛点，新通联将 Eco-Packing 理念转化为五大实践路径：



为客户创造的可持续价值

Eco-Packing 不仅是产品理念，更是面向客户的价值解决方案。Eco-Packing 为客户创造的可持续价值，在于将包装从单一的运输保障工具，升级为兼顾环境绩效、供应链合规与运营效率的绿色解决方案。



1. VE：Value Engineering，价值工程。通过功能分析，致力于以最低的总寿命周期成本，可靠地实现产品或作业的必要功能，从而提高价值的创造性方法和管理技术。

走进新通联

公司介绍

上海新通联包装股份有限公司（以下简称“新通联”）自 1999 年成立以来，一直致力于成为全球领先的包装解决方案提供商。作为从传统木箱制造发展而来的企业，新通联逐步拓展了从包装产品设计到制造、测试、现场服务、仓储管理等全方位服务的综合性物流包装服务体系。通过提供全链条服务，包括包装产品研发设计、方案制定、生产制造、现场服务及仓储管理等，新通联帮助客户优化包装流程、提升生产效率，并有效缩短产品上市周期。

新通联坚持将“创新包装、创新服务、持续创造社会价值”作为企业发展的核心理念，持续加强技术研发和创新能力。公司专注于新型环保包装材料的研发、智能化包装设备的应用，以及数字化供应链管理体系的建设，旨在为客户提供高效、环保且具有市场竞争力的包装解决方案。凭借着持续的技术创新，新通联已成为行业内的领先企业，并在推动绿色包装发展方面发挥着重要作用。

新通联响应国家绿色发展战略，积极推动环保理念的全方位应用。公司致力于在包装设计、生产制造、物流运输等环节全面实现绿色环保目标，持续提升包装产品的可回收性，减少包装材料的使用，推广使用可再生材料。新通联将低碳环保理念融入到产品设计的每个环节，积极推动绿色包装产业链的构建，以减少包装对环境的负面影响。

为了满足不断变化的市场需求，新通联依托强大的长三角产业基础不断扩充产能，覆盖了华东、华南、华西和华中等多个核心市场，并积极拓展海外业务。公司通过灵活的市场布局 and 精细化运营，快速响应客户需求并提供高效服务，致力于为全球客户提供全面优质的包装解决方案。新通联将继续深化国际化发展，增强在全球市场的竞争力，推动企业与全球包装行业的共同发展。



公司发展

新通联自成立以来，经历了多个发展阶段。公司始终专注于深耕国内市场，并依托灵活的市场布局 and 精细化的运营管理逐步扩展其国际市场。在此过程中，新通联不断优化产品和服务，以满足不同地区客户的需求，逐渐建立起覆盖全球的服务网络。随着市场需求的多样化和全球化趋势的推进，我们加速了国际市场布局的步伐，巩固了在全球包装行业中的竞争力。

作为全球领先的包装解决方案提供商，新通联专注于为客户提供高价值的重型包装服务，始终坚持市场需求和客户期望为导向。公司致力于在包装行业保持领导地位，通过创新设计和高效的包装方案帮助客户提升市场竞争力。我们的客户群体广泛且稳定，涵盖了全球 500 强企业及众多知名品牌。公司目前已在上海、江苏、安徽、重庆、湖北、陕西、广东等地以及马来西亚、越南、泰国等海外市场设立子公司。这一全球化布局体现了新通联对市场的敏锐洞察力、快速反应能力，以及持续推进国际化战略的决心。

外部认可

万得 ESG “AA” 评级
行业排名第一

2025 年 CDP² 评级
气候变化 B 级



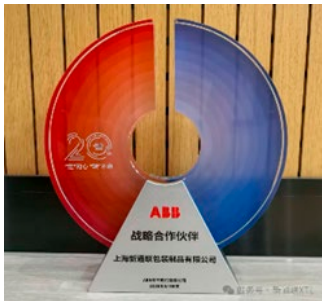
2025 年度上海好商标



2025 年“上证鹰·金质量”ESG 奖



第三届中国企业碳中和表现榜
“节能减碳成效奖”



ABB³
战略合作伙伴



施耐德电气
“三十载卓越伙伴奖”

2. CDP (Carbon Disclosure Project) 碳披露项目是全球市场公认的可持续发展评估标准，其参评企业覆盖全球半数以上上市企业。
3. ABB 是一家全球领先的电器与自动化制造公司。

公司发展

起步阶段
1999-2009

发展阶段
2010-2014

稳健发展
2015- 至今

1999

公司前身上海新通联木制品有限公司成立

2005

提出“整体包装解决方案”，制定以长三角为核心的发展战略

2006-2009

设立无锡新通联和上海闵行新通联，巩固长三角市场

2010

芜湖新通联成立，公司开始向中部地区扩张

2012

闵行新通联扩建，新建上海宝山新通联和无锡新通联全新生产基地

2015

成功于上海证券交易所挂牌上市，树立在行业内的竞争地位，提升综合实力

2017

建立香港新通联和马来西亚新通联，迈出海外市场布局第一步

2019

建立越南新通联，扩大海外产能

2024

泰国首家新通联工厂隆重奠基，开启全球布局新篇章

2025

Eco-Packing 产品重磅发布

可持续发展战略升级

自 2021 年新通联发布《2030 ESG 战略白皮书》以来，我们明确提出“打造循环经济、建设绿色家园、恪守商业伦理、陪伴员工成长、实现共同富裕”五大战略方向，并围绕资源利用效率提升、绿色能源转型、供应链责任管理、员工发展保障及社会价值创造等领域设定了阶段性目标与行动计划。通过将循环材料应用、能源结构优化、FSC 认证推进、碳减排路径规划等重点议题嵌入经营决策，公司逐步构建起与主营业务深度融合的可持续发展框架。

随着全球供应链绿色升级趋势加快，客户对低碳包装解决方案的要求持续提高，气候与自然相关议题在监管与资本市场中的关注度不断增强，我们在既有战略框架基础上，进一步梳理可持续发展目标与核心业务之间的协同关系。同时，公司围绕包装产品全生命周期管理、材料减量化与循环利用能力提升、低碳制造与供应链协同减排等重点方向，持续凝练战略表达、推进实践落地，推动战略体系向更加聚焦、更加具象的阶段演进。

在此基础上，公司提出“ECO PACK”战略表达。该战略以包装产品为载体，整合材料减量化、循环利用、能源利用效率提升及碳排放管理等关键要素，使可持续目标在产品解决方案层面得到具体体现，并进一步强化绿色包装在公司业务布局中的战略地位。通过对绿色能力的整合与呈现，公司实现环境责任与客户价值的协同推进，为 2030 年战略目标的持续达成夯实实施路径。



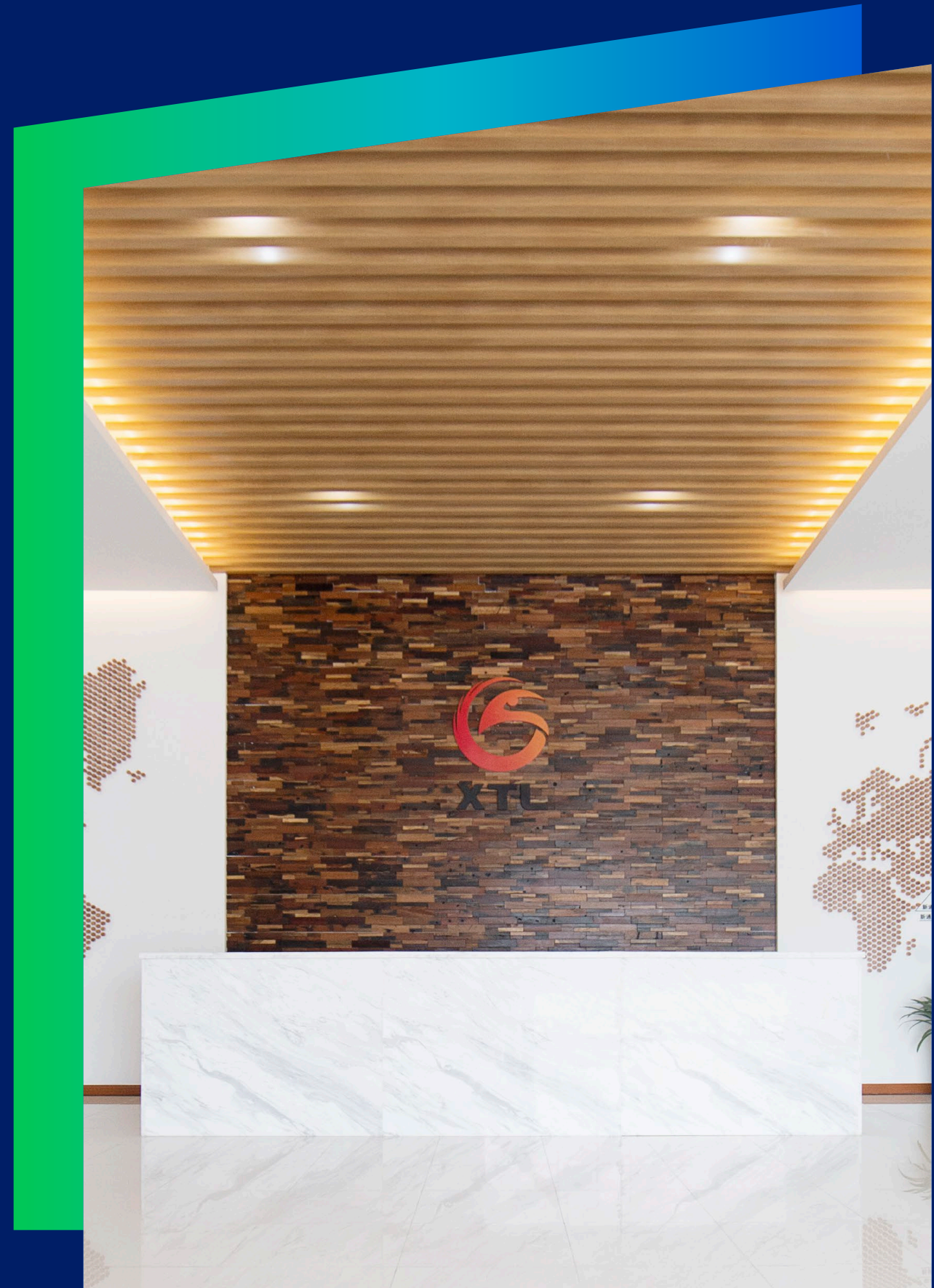
2025 年度可持续发展目标完成情况

循序推进 向绿而行		- 再生材料应用提升 - 木资源利用率提高 - 水资源使用效率持续优化	100% 员工接受环保培训 11 家运营工厂获得 ISO 14001 环境管理体系认证	100% 运营工厂完成环境、安全和消防风险的全面评估 100% 资源化利用纸木类废弃物
心系自然 生态共生		- 可持续采购与森林保护持续深化 - 可再生能源使用比例持续提升 - 零毁林管理持续落实 - 碳排放强度持续下降	9 家运营工厂获得 FSC 认证 清洁电力占比达到 54.88%	2025 年未发生毁林事件 碳排放强度较 2024 年下降 20.5%
精益运营 行稳致远		- 质量管理水平持续提升 - 运营效率与能效水平持续优化 - 供应链协同管理持续深化 - 客户服务与满意度持续提升	11 家运营工厂获得 ISO 9001 质量管理体系认证 100% 核心供应商参与到 ESG 共同行动计划	客户满意度达到 96.52%
以人为本 共同成长		- 职业健康与安全保障持续强化 - 员工基本权益保障持续夯实 - 消除性别间平均薪酬差距 - 员工发展与培养体系持续完善 - 员工满意度持续提升	11 家运营工厂获得 ISO 45001 职业健康与安全管理体系认证 员工维生工资覆盖率达到 100%	集体协议签约率 100% 绩效和职业发展评估员工覆盖率 100%
权责分明 制衡有度		- 公司治理体系持续完善 - 合规与风险管理持续强化 - 持续提升信息披露透明度 - 商业道德与廉洁管理持续加强	2025 年未发生贪污或腐败事件 2025 年未发生重大违规或纠纷事件	商业道德培训员工覆盖率 100% 2025 年未发生因信息系统管理不当导致的商业机密泄露或信息安全事件
协作并进 共建共赢		- 供应商 ESG 共同行动计划 - 绿色供应链建设持续推进 - 志愿活动投入 - 社会慈善捐助投入	签署社会责任承诺书供应商比例达到 100%	签署环保承诺书供应商比例达到 100%
持续创新 笃行致远		- 绿色技术研发持续推进 - 资源循环利用技术持续优化 - 绿色产品销售占比增长	锯木屑和加工废木料回收量达到 100%	累积获得专利 57 项

责任治理

为确保有效推动可持续发展目标的实现，新通联在治理结构方面强化了 ESG 治理体系，通过明确责任分配与高效执行机制，确保战略的落地与监督。

我们通过定期的利益相关方沟通机制，确保公司在各类利益相关者间的互动反馈得到及时响应，并融入到公司的决策过程中。我们的利益相关方涵盖政府、投资者、客户、员工、供应商、社区及行业协会等关键群体，全面掌握各方对公司可持续发展目标的期望与需求。



公司治理

新通联始终将规范、透明和高效的公司治理作为企业稳健经营和可持续发展的重要保障。公司严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《上市公司投资者关系管理工作指引》以及交易所相关监管要求，持续完善公司治理制度体系，并结合经营实际对《上海新通联包装股份有限公司章程》及相关内部制度进行动态修订，明确公司治理结构、决策程序及权责边界，不断提升治理规范性和透明度。

在内部控制方面，公司依据《上市公司内部控制指引》和《企业内部控制基本规范》，持续完善财务管理、合规管理和风险控制体系，通过定期内控评估与审计监督，保障内部控制机制的有效运行。同时，公司加强信息披露管理，严格履行上市公司义务，提升投资者信任度和市场透明度。

董事会

新通联董事会在股东大会授权范围内履行战略决策和监督职责，致力于构建具备多元视角和专业能力的治理团队。董事会成员在性别、教育背景、专业经验及行业认知等方面具备多元化特征，有助于在复杂经营环境下提升决策的独立性、全面性与前瞻性。公司高度重视董事会整体能力建设，通过多元化的专业背景配置，增强董事会在风险管理、财务监督、企业管理及包装行业相关领域的专业判断能力，为公司稳健运营和中长期战略规划提供有力支撑。同时，在会议运作方面，董事会通过规范的议事规则和决策流程，确保重大事项得到充分讨论与审慎决策。

报告期内，
董事会共有 7 名成员，其中独立董事 3 名，占比 42.9% ；女性董事 2 名，占比 28.6% 。
召开董事会会议 5 次，董事会审议提案 33 项；召开监事会会议 2 次，监事会审议提案 10 项。

专业委员会

为提升治理效率和决策专业性，新通联董事会下设审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会及战略委员会，各委员会在董事会授权下履行相应职责，形成分工明确、协同运作的治理机制。

审计委员会	提名委员会	薪酬与考核委员会	战略委员会
负责公司内部和外部审计工作的沟通、监督与审查，重点关注财务报告的真实性与完整性，并对内部控制体系和风险管理机制进行监督，提升公司财务管理和风险防控水平	负责制定董事及高级管理人员的选拔标准和程序，对董事、高级管理人员的任职资格进行遴选和审核，并就相关事项向董事会提出建议，保障治理团队的专业性和稳定性。	负责制定董事及高级管理人员的考核标准，并组织实施绩效评估，同时审议薪酬政策和激励方案，推动激励机制与公司长期发展目标保持一致。	围绕公司中长期发展战略和重大投资事项提供方向性指导，关注行业趋势和政策环境变化，支持公司优化战略布局，增强长期竞争力。

报告期内，		
召开审计委员会 4 次	召开薪酬与考核委员会 2 次	召开提名委员会 2 次

可持续发展治理

新通联构建了完善的可持续发展治理架构，明确由董事会作为 ESG 决策机构，对 ESG 相关问题负责。新通联持续优化决策节奏和运行机制，并积极推动公司治理与 ESG 治理的协同融合。战略委员会负责领导监督可持续发展目标达成及跟踪 ESG 绩效，并通过可持续管理工作小组推动相关举措落地实施，将可持续发展理念融入公司日常运营，全面提升公司在可持续发展领域的决策水平、管理能力和实践表现。

董事会	关注国内外 ESG 政策、监管趋势及行业发展动向，评估 ESG 相关风险与机遇
	制定并更新新通联战略目标，并将 ESG 目标纳入公司整体战略及管理框架
	监督 ESG 实施架构的有效性，定期评估 ESG 目标及关键举措的推进和完成情况
战略委员会	向 ESG 管理职能部门提供关键议题洞见，协助识别与公司业务密切相关的 ESG 重点领域
	协调跨部门资源配置，为 ESG 重点工作和专项行动提供支持
可持续管理工作小组	统筹推进公司 ESG 行动计划，将战略目标分解为年度工作任务和具体行动
	跟踪 ESG 相关指标和绩效表现，定期向战略委员会汇报工作进展
	推动 ESG 管理机制持续优化，提升执行效率和内部协同水平

可持续管理工作小组

可持续管理工作小组作为公司 ESG 治理体系中的执行层枢纽，承担统筹推进和协调落实 ESG 相关工作的职责。该小组结合公司经营实际，将 ESG 要求细化为可操作的管理举措和年度行动计划，推动可持续发展理念在业务流程和管理实践中的落地实施。

森林保护与气候行动小组	推动森林资源保护和可持续原材料采购，关注并落实 FSC 等相关标准
	统筹气候行动相关工作，识别和评估气候变化带来的风险与机遇
	推动能源结构优化和碳排放管理，支持公司低碳发展目标
包装创新与节能低碳小组	跟踪气候政策及行业趋势，持续优化公司气候行动路径
	开发和推广环保包装解决方案，提高原材料利用率 and 产品可回收性
	推动生产流程和技术优化，提高能源使用效率，降低资源消耗和排放
企业社会责任小组	协同研发、生产和供应链团队，将节能低碳理念融入产品设计与制造
	支持公司绿色创新和节能减排目标的持续推进
	推动商业道德与合规管理，强化反腐败和合规经营要求
	关注员工权益保护、职业健康与安全及员工发展
	推进供应链社会责任管理，提升供应商 ESG 意识和管理水平
	提升信息披露和沟通质量，增强公司在社会责任领域的透明度

利益相关方沟通

新通联始终将履行社会责任作为企业使命，致力于创造积极的社会影响力。我们深刻理解，各利益相关方的需求与期望对公司战略的调整和执行至关重要。为了不断改进管理和提升运营效果，我们积极收集并分析利益相关方的意见反馈，确保其成为我们决策的重要依据。通过结合公司业务的独特性和全球化的成功经验，我们识别了包括客户、股东与投资者、员工、供应商、政府、供应商及合作伙伴、行业协会及社区等在内的关键利益相关方。

利益相关方	对新通联的影响	重点关注的议题	沟通方式	沟通频率
客户	客户需求和反馈直接影响公司产品和服务的优化，是公司业务增长的重要推动力。	◆ 应对气候变化	定期拜访	每月
		◆ 可持续包装	电子邮件 / 电话沟通	随时
		◆ 产品质量与安全		
		◆ 客户服务	提供技术支持与解决方案	随时
		◆ 公平、多元与包容性		
			满意度调查与反馈	每年 2 次
员工	员工的专业素养、创新能力和忠诚度直接影响公司的竞争力和创新能力。	◆ 员工权益保障	员工代表大会	每年
		◆ 职业健康与安全	内部意见箱	日常
		◆ 公平薪酬与福利		
		◆ 人才培养与发展	员工活动（如团建、生日会等）	定期
		◆ 平等、多元与包容性	员工满意度调查	每年
股东与投资者	股东和投资者的资本支持有助于公司业务的长期发展及盈利能力的提升。		股东大会	每年
		◆ 公司治理	投资者交流会	定期
		◆ 商业道德		
		◆ 合规与风险管理	信息披露	随时
			投资者关系沟通	随时

在报告期内，公司通过专项工作坊深入分析，明确了七大核心利益相关方群体。我们建立了多元化且常态化的沟通机制，确保及时掌握各方的需求与期望，并将其反馈融入到公司可持续发展战略的制定与实施过程中，从而推动公司与利益相关方的长期共赢合作。

利益相关方	对新通联的影响	重点关注的议题	沟通方式	沟通频率
政府	新通联紧跟法规更新，确保合规管理，积极参与政府相关项目与政策执行。	◆ 环境管理	法规更新沟通	随时
		◆ 能源管理	政府检查与指导	定期
		◆ 排放与废弃物管理	座谈会	定期
		◆ 职业健康与安全	项目合作	根据需要
社区与非盈利组织	积极履行社会责任，提升公司在社区中的声誉并推动企业与社会共同发展。	◆ 环境管理	公益慈善活动	按需安排
		◆ 能源管理	环保项目合作	定期
		◆ 排放与废弃物管理		
		◆ 职业健康与安全	社区互动与活动	定期
供应商与合作伙伴	与供应商和承包商的长期合作保障了原材料的供应和生产能力的持续提升。	◆ 可持续采购	供应商大会	每年
		◆ 生物多样性保护	供应商现场审核	每季度
		◆ 可持续林业管理	签署可持续发展声明	供应商准入时
		◆ 商业道德	电子邮件 / 电话沟通	日常
行业协会	积极参与行业标准的制定，推动行业内企业之间的合作，促进可持续发展。		行业会议与座谈会	定期
		◆ 行业发展与创新	交流与考察	根据需要
		◆ 商业道德		
		◆ 可持续创新与设计	行业标准制定	按需安排
			商务洽谈	根据需要

实质性议题评估

新通联主动系统识别并聚焦对公司经营与社会环境产生重大影响的关键议题，科学配置资源，推动可持续发展深度融入公司治理体系和业务决策全过程。为进一步提升 ESG 管理的系统性与前瞻性，公司主动引入双重重要性分析方法，对各项 ESG 议题开展全面、结构化评估，明确优先行动方向。通过这一机制，新通联在复杂多元的议题环境中精准锁定核心议题，强化战略聚焦能力，持续提升决策的科学性、一致性与长期价值创造能力。

第一步：利益相关方识别

新通联结合自身业务布局、价值链结构及外部环境，系统识别与公司经营和可持续发展高度相关的主要利益相关方群体。通过明确不同群体在公司发展中的角色及其关注重点，为后续议题识别和重要性判断提供基础输入，确保评估过程充分反映多方视角。

第二步：ESG 议题识别

为确保 ESG 议题识别的全面性与前瞻性，新通联从外部规范、行业实践、监管要求、利益相关方关注以及宏观趋势五个维度，系统构建 ESG 议题池，并结合日常运营与利益相关方互动情况进行动态补充。

- ◆ 国际 ESG 框架与标准：
 - 全球报告倡议组织（GRI）
 - 国际可持续准则理事会（ISSB）
 - 联合国可持续发展目标（SDGs）
- ◆ 国内监管与披露指引：
 - 《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号 - 可持续发展报告（试行）》

第三步：ESG 议题整合与评估

在完成 ESG 议题的系统识别后，新通联进一步引入双重重要性分析方法，对议题进行整合、筛选与优先级排序，确保评估结果既反映企业经营逻辑，也体现可持续发展责任。双重重要性评估从以下两个维度展开：

- ◆ 财务重要性：

侧重评估 ESG 议题对公司经营业绩、财务状况及长期价值创造的潜在影响。新通联重点分析相关议题在以下方面可能带来的影响：

 - 对收入增长、成本结构及盈利能力的影响
 - 对资产价值、投资回报及融资能力的影响
 - 对经营风险、合规风险及声誉风险的影响
 - 对业务连续性和战略执行的中长期影响
- ◆ 影响重要性：

关注新通联在开展经营活动过程中，对环境和社会所产生的实际或潜在影响程度。评估重点包括：

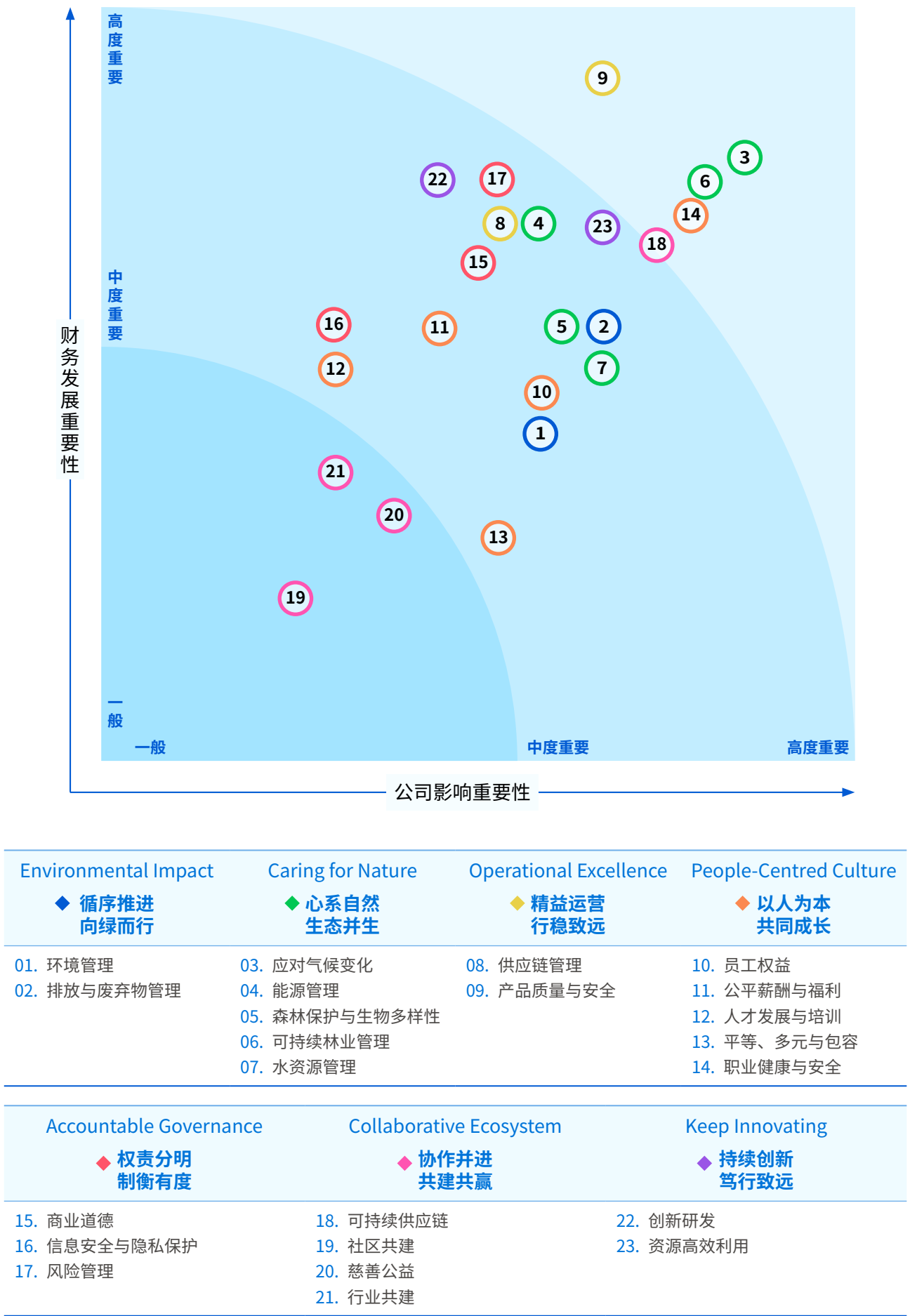
 - 对气候变化、资源使用、生物多样性等环境议题的影响
 - 对员工权益、供应链责任、社区发展及社会公平的影响
 - 影响的范围、严重性、发生可能性及可逆性

新通联进一步从价值链视角审视核心议题在公司经营活动中的具体作用路径。公司围绕原材料采购、产品设计、生产制造、客户与市场以及资本市场与舆论等关键环节，系统分析各项核心 ESG 议题对业务运营、风险管理及价值创造的影响方式与覆盖范围。

该分析有助于新通联识别不同 ESG 议题在价值链中的关键位置，判断其对经营稳定性、资源配置及外部认知的影响程度，并作为实质性议题优先级判断的重要补充依据。

核心 ESG 议题	价值链的可持续影响					财务影响
	原材料采购	产品设计	生产制造	客户与市场	资本市场及舆论	
商业道德			◆	◆	◆	◆
合规与风险管理				◆	◆	
信息披露与透明度				◆	◆	
应对气候变化	◆	◆	◆	◆	◆	◆
能源管理		◆	◆	◆		
水资源管理		◆	◆			
森林保护与生物多样性	◆	◆			◆	
环境管理	◆		◆	◆	◆	
排放与废弃物管理		◆	◆			
可持续林业管理	◆			◆	◆	◆
产品质量与安全	◆	◆	◆	◆		
供应链管理	◆			◆	◆	
创新研发		◆	◆			◆
资源高效利用	◆	◆	◆	◆		
员工权益保障	◆		◆	◆	◆	◆
职业健康与安全			◆	◆	◆	
公平薪酬与福利				◆		
人才培养与发展			◆			
平等、多元与包容				◆		
可持续供应链	◆			◆	◆	
行业共建		◆				
社区共建					◆	
公益慈善				◆		

第四步：重大性议题矩阵



在完成 ESG 议题的双重重要性评估并绘制实质性议题矩阵后，新通联对相关议题进行了系统归类与综合分析，重点评估各项议题在影响重要性与财务重要性两个维度上的相对位置。该过程充分考虑了不同议题对公司经营活动、价值创造及风险管理的潜在影响，以及其对外部利益相关方和可持续发展目标的重要性。

在此基础上，评估结果经公司管理层及相关职能部门深入讨论，并提交董事会审议。董事会从战略相关性、管理可行性及长期价值创造等角度出发，对议题优先级进行了最终确认，确保所识别的实质性议题能够有效指导公司可持续发展战略与管理实践，并在本报告中得到有针对性的披露。

通过上述流程，新通联共识别出 23 项需重点关注的 ESG 议题。其中，5 项被识别为高度重要议题，15 项被识别为中度重要议题，其余议题作

为一般关注事项进行持续跟踪。相关结果被用于构建实质性议题矩阵，并作为后续 ESG 管理与信息披露的重要依据。

- ◆ **高度重要议题：**对新通联的经营稳定性、长期价值创造或环境与社会影响具有关键意义。此类议题被纳入公司核心可持续发展战略，设定明确的管理责任与阶段性目标，并通过定期评估和重点披露进行持续跟踪。
- ◆ **中度重要议题：**与公司业务和利益相关方具有明确关联，但影响程度相对可控。公司通过持续优化管理措施和逐步完善数据披露，加强对相关议题的系统管理，并根据外部环境变化适时调整管理重点。
- ◆ **一般议题：**当前对公司运营和价值创造的影响相对有限。公司通过日常管理机制和市场动态监测对相关议题进行跟踪，在必要时调整管理策略，以应对潜在变化。

重大性议题管理

模块	议题数量 / 范围	管理重点与方法说明
ESG 议题库建设	68 项议题	参考国际及国内主流 ESG 披露框架构建议题库
		结合行业实践识别潜在 ESG 关键议题
		作为重要性评估与议题筛选的基础工具
利益相关方专注	19 项重点议题	识别 7 类关键利益相关方
		收集其对 ESG 议题的关注重点
		用于验证议题相关性
高度关联议题识别	23 项高度关联议题	综合议题库与利益相关方关注结果 识别与公司业务及长期发展高度相关的 ESG 议题
重要性评估与排序	—	采用“双重重要性评估”原则 从财务重要性及可持续发展重要性两个维度进行综合排序
董事会参与与治理监督	—	审议 ESG 关键议题并监督目标执行
		跟踪战略进展并评估重大风险

循序推进，向绿而行

在可持续发展持续深化的进程中，新通联将环境管理作为支撑长期发展与稳健运营的重要基础，通过规范而系统的治理方式，持续夯实环境管理与排放管控的运行根基。我们立足生产运营实际，将合规要求、过程管理与减排举措逐步融入日常决策与现场实践，推动环境治理从制度层面的要求转化为稳定、可持续的运行方式。在不断完善治理能力与运行秩序的过程中，我们稳步降低运营活动对环境的影响，为低碳转型提供坚实支撑，推动公司持续向绿而行。

核心关注议题

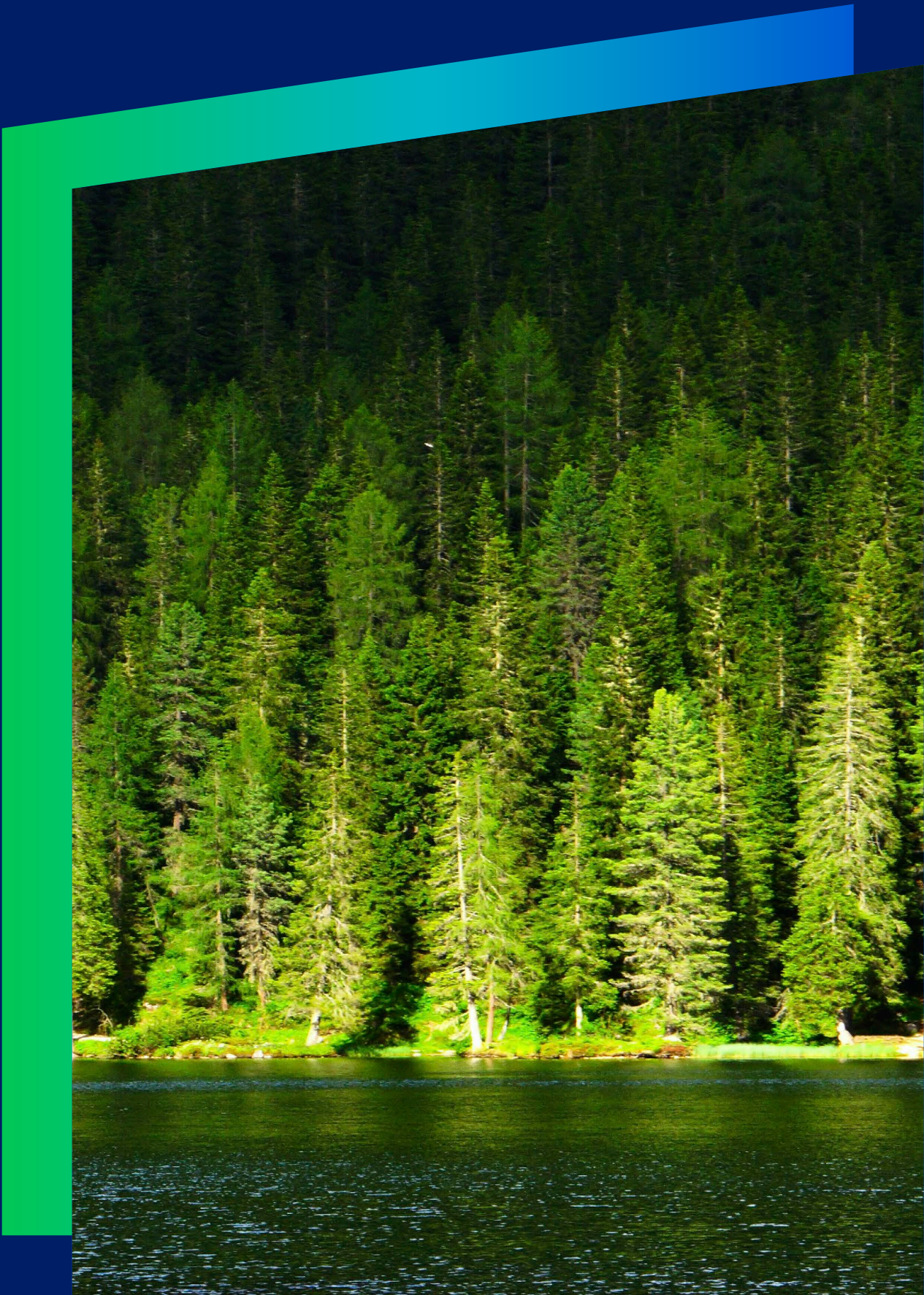
- ◆ 环境管理
- ◆ 排放管理
- ◆ 废弃物管理

我们的承诺与目标

- ◆ 持续推进 ISO 14001 环境管理体系在运营工厂中的覆盖与运行，通过制度化管理与定期风险评估，强化环境合规与运营管控能力
- ◆ 持续加强生产运营过程中的排放管理与污染预防，降低运营活动对环境的影响
- ◆ 通过优化生产工艺、加强能源管理与设备升级，持续降低生产运营过程中废弃物的产生
- ◆ 强化环境培训与现场执行能力，推动环境管理要求在生产运营各环节落实到位

我们的行动

- ◆ 环保培训覆盖率 **100%**
- ◆ 获得 **ISO 14001** 环境管理体系认证运营工厂 **11** 家
- ◆ 正式运营工厂环境、安全和消防风险的全面评估完成率 **100%**
- ◆ 纸木类废弃物资源化利用率 **100%**



环境管理

新通联始终以合规为前提开展经营活动，严格遵守中国及海外运营地适用的环境保护法律法规与监管要求。我们依照中国《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国清洁生产促进法》、马来西亚《1987 年环境质量法令》、泰国《国家环境质量促进与保护法》和越南《环境保护法》等运营地国家法律法规，制定并实施《新版环境管理方案》，推动环境管理的规范化、一致性和标准化，公司持续强化对资源消耗、废弃物及排放的过程管控，将合规要求转化为日常运营实践，稳步推进绿色运营目标。

报告期内，新通联 11 家的运营工厂获得 ISO 14001 环境管理体系认证，未发生任何环保违规事件。

环境风险管理

新通联各运营工厂根据《环境因素识别与评价程序》对各工厂环境安全风险开展监督与整改管理，制定环境因素清单。截止报告期末，我们累计在 11 家工厂识别出 126 个潜在环境风险点，环境风险评估覆盖 100% 运营工厂。针对识别出的潜在风险，公司根据风险评估发生概率及影响程度制定风险监控措施，形成环境隐患排查清单，指导各运营工厂加强管理。报告期内，新通联实现对发现的风险 100% 整改以最大化降低环境风险。

公司要求各部门组织学习与环境管理相关的适用法律法规和其他要求，通过设立环保宣传看板、开展环境管理培训和学习交流活动，提高全体员工的环境保护意识和技能，让员工深入了解环境管理的重要性，增强环境管理的主动性和创新性并积极推行绿色办公。

报告期内，新通联员工环保培训覆盖率达 100%。

环境培训及演练

新通联持续完善环境、健康与安全培训机制，通过定期组织环境安全培训与应急演练，不断提升员工对环境风险与安全风险的识别和应对能力。培训内容涵盖危险品管理、废弃物分类管理、环境安全风险识别、安全生产与应急响应、消防安全等主题，帮助员工加深对岗位环境与安全要求的理解，提升日常操作规范性和风险防范意识。同时，公司结合生产现场实际，持续开展应急管理相关演练，进一步强化员工对突发事件处置流程的掌握和协同响应能力。通过将日常培训与现场演练相结合，公司持续强化全员安全意识和规范操作能力，推动环境与安全管理要求在各生产环节落实落细。

规范管理有害物质，强化源头风险防控

报告期内，新通联结合生产现场实际，组织开展有害物质管理专题培训。培训围绕化学品分类识别、标签管理、规范存放、领用登记及异常情况处置等内容展开，帮助相关岗位员工熟悉日常管理要求，提升对潜在环境与安全风险的识别能力。通过持续开展专项培训，公司进一步强化了有害物质管理的规范性，为生产现场安全稳定运行提供支持。

加强废弃物分类，提升规范处置意识

报告期内，新通联围绕废弃物分类与规范处置开展专题培训。培训结合工厂日常运营场景，对一般废弃物、可回收废弃物及需专项处置危险废弃物的分类要求、收集方式和暂存规范进行详细讲解，帮助员工进一步明确分类标准和操作要求。通过持续宣导与培训，公司不断提升员工规范分类和合规处置意识，助力现场管理更加有序高效。

深化风险识别能力，提升岗位风险防范能力

新通联定期组织环境安全相关培训。报告期内，公司结合生产作业特点，围绕环境风险识别、安全操作规范、隐患排查及突发情况应对等内容向全体员工开展宣贯。培训注重与岗位实际相结合，帮助员工加深对环境与安全管理要求的理解，进一步提升日常操作中的风险防范意识和规范执行能力。通过常态化培训，公司持续夯实环境安全管理基础，推动各项管理要求在一线有效落实。

“以练筑防，以安护航”——新通联 2025 年度全员消防演练

为了强化员工消防安全意识，新通联各工厂开展 2025 年度消防演练。演练采用“突击演练 + 实景模拟”模式。通过实操培训，员工们掌握了灭火器的正确使用方法，并深入理解火灾预防和自救技巧。演练还同步开展消防设施专项检查，确保所有设施处于良好状态，最大程度减少发生火灾的风险，提升了公司在突发火灾情况下的应急响应能力。



排放与废弃物管理

新通联高度重视污染物排放管理，严格遵守《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》以及《中华人民共和国清洁生产促进法》等相关法律法规要求，积极推动清洁生产和合规排放。公司制定并实施了《废气、烟尘管理方案》《固体废物管理规定》《污水管理方案》等环境管理制度，对集团各子（分）公司的废气、烟尘、废水及固体废物排放活动进行规范管理，遵循“源头减量—过程管控—末端治理”的全流程管控原则，持续降低经营活动对环境造成的影响。

废气管理

新通联通过实施《废气、烟尘管理方案》，规范各子（分）公司废气与烟尘排放管理，确保排放持续、稳定符合相关法规要求，降低生产运营对环境的影响。公司明确相关部门职责，建立覆盖运行管理、监测与监督的废气和烟尘排放管理机制。新通联生产过程中，锅炉燃烧环节产生的废气主要包括氮氧化物和硫氧化物，公司通过制定并执行针对性的治理措施，遵循全过程管控原则，确保所有废气经处理设施规范处理并达标排放，有效支撑环境保护目标的实现。

源头	过程	末端
清洁生产技术	常态化监测	烘干炉生产中产生烟尘经设施上方的集气罩收集，由集尘装置收存
优化生产工艺	日常设备管理维护	定期对装置开展测试，确保装置吸收废气、烟尘排放有效性
环保物料使用	年度合规检测及评估	加强集尘装置的管理和维护，确保设备、设施正常运转

报告期内，新通联的废气排放情况如下：

废气类别	单位	2025 年	2024 年	2023 年
氮氧化物（NOx）	吨	1.59	1.54	1.46
硫氧化物（SOx）	吨	0.42	0.41	0.39

固体废物管理⁴

新通联严格遵循运营所在地适用的国际标准与行业规范，通过系统化、规范化的管理措施，确保各类废弃物得到合理处置和最大化的资源回收利用。公司以《固体废物管理规定》为指导文件，明确废弃物管理的基本原则、操作程序与责任分工，为废弃物的分类、收集、暂存与处置提供清晰、可执行的操作指引。根据废弃物不同属性，公司严格落实分类管理制度：可回收废弃物使用绿色标识、不可回收废弃物使用黄色标识、危险废弃物使用红色标识，确保废弃物在各管理环节实现精准管控与高效利用。报告期内，新通联定期开展员工废弃物管理培训，进一步确保全体员工能够了解并执行废弃物分类与处置的相关要求。

4. 2024 年度废弃物统计范围包含泰国工厂新厂建设过程中产生的相关废弃物。

公司持续强化废弃物管理的合规性与操作规范性，在各生产基地指定专职负责人员，负责填写并维护《废弃物处理统计表》与《固体废弃物处置记录表》，对废弃物的产生、收集、暂存、转移及最终处置过程进行持续跟踪，确保各环节处置活动符合法规要求，实现全过程可追溯。

新通联产生的固体废弃物主要来源于原材料加工及生产环节，其中大部分可通过集中回收实现资源化利用。公司产生的危险废弃物主要包括印染容器、受污染的布料以及废弃电子办公用品。围绕上述废弃物类型，公司制定并执行严格的管理流程，并通过定期检查与现场监督，确保各项管理要求在实际操作中得到有效落实。同时，公司持续开展废弃物管理相关主题的员工培训，重点强化危险废弃物在收集、暂存与处置等环节的全流程规范管理，保障处置过程安全合规，降低潜在环境风险。

报告期内，新通联产生的固体废弃物均实现 **100%** 规范处置，其中不可回收部分均委托具备相应资质的第三方机构进行处置，可回收废弃物则优先实施资源化利用。公司对纸类及木类废弃物实施场内集中回收，实现 **100%** 资源化利用，共回收废木屑 **48,668.57 吨**、废纸 **1,374.85 吨**。

报告期内，新通联的固体废弃物产生情况如下：

废弃物类别	单位	2025 年	2024 年	2023 年
一般废弃物	吨	466.0	10,563.3	91.0
可回收废弃物	吨	11,263.0	10,468.4	6,562.5
危险废弃物	吨	24.6	19.0	17.7

废水管理

新通联高度重视废水管理，严格遵守《中华人民共和国水污染防治法》及海外运营所在地相关法律法规要求，围绕废水产生、收集、处理与排放等关键环节，持续完善废水管理制度与运行控制措施，确保废水排放合规、稳定受控。公司严格实施《污水管理方案》，明确废水分类管理、处理流程、监测要求及责任分工，将废水管理要求嵌入日常生产运营，确保污水排放符合环保要求。

新通联的废水排放主要分为生产废水和生活废水。生产废水主要来源于印刷机运行过程中产生的废水，含有有机溶剂、化学废液及油类等污染物。生活废水则主要来自食堂及卫生间等生活设施。围绕上述废水类型，公司从源头、过程到末端实施全流程管理。在源头环节，通过优化工艺用水、加强原辅料与清洗作业管理，减少生产废水产生量并降低污染负荷。在过程环节，严格按照排污许可证要求，强化废水收集与分类管理，落实日常巡检、运行记录与定期内部检查，确保关键环节受控。在末端环节，通过规范的废水处理与排放控制，确保各类废水经处理后稳定达标排放，符合相关法律法规要求。

废水类型	处置方式
生产废水	采用物理过滤、添加化学药剂和曝气方式处理结合的方式对生产废水处理
	定期进行设备维护与保养，各工厂自行监测污染物排放浓度
	生产废水处理达标后，通过管网外排到地方污水处理站
生活废水	工作与生活当中产生的污水通过管网进入污水处理站处理达标后排放，无违规外排事项发生

心系自然，生态共生

新通联将气候变化与自然资源管理纳入公司长期发展与运营决策，系统推进相关风险识别与管理实践。围绕森林、水资源及生物多样性等关键议题，公司持续完善绿色运营与资源管理机制，将生态保护责任转化为具体、可执行的行动。公司不断优化能源结构与资源使用效率，提升对气候与自然相关风险的识别与应对能力，推动企业向更加稳健、具备韧性的可持续发展模式转型。

核心关注议题

- ◆ 应对气候变化
- ◆ 绿色运营
- ◆ 水资源管理
- ◆ 森林保护与生物多样性

我们的承诺与目标

- ◆ 持续推进能源结构优化与低碳运营，逐步提升可再生能源使用比例，推动清洁电力使用占比达到 **50%**，并持续降低碳排放强度
- ◆ 优化生产工艺与能源管理水平，提升运营环节能源利用效率，推动全部工厂能源效率提升 **15%**，并持续扩大清洁能源应用规模
- ◆ 持续关注生产运营中的水资源使用情况，通过优化生产流程与资源管理措施，提高水资源利用效率，减少运营对水环境的影响
- ◆ 推进 FSC 认证与负责任原材料采购，优先使用来自可持续经营森林的木材资源，推动 **100%** 纸木类运营工厂获得 FSC 认证，并持续落实零毁林管理要求

我们的行动

- ◆ 9 家运营工厂完成 FSC 认证
- ◆ 光伏发电量 **3,870 兆瓦时**
- ◆ 清洁电力使用占比 **54.88%**
- ◆ 绿证采购量 **2,000 兆瓦时**
- ◆ 碳排放强度下降 **20.5%**



应对气候变化

新通联将气候因素纳入企业战略决策与运营管理体系，并作为影响公司经营韧性与长期发展的重要考量，并推动绿色发展目标在各项业务中持续落实。同时，公司积极与供应链伙伴协同推进绿色采购与相关实践，促进绿色价值链建设。通过持续完善气候相关管理举措，新通联不断提升企业及价值链层面的气候应对能力，推动气候行动在经营活动中的有效落地。

气候目标

随着 2025 年阶段性目标的完成，新通联“25/30”碳目标稳步推进，迈入新的发展阶段。围绕“建设绿色家园”的可持续发展战略，我们将工作重心逐步升级为以系统转型为核心的减碳路径，通过能源结构优化、生产运营提效及管理机制深化，持续推动减排行动在各业务环节的纵深落实。同时，公司将进一步强化碳排放数据的常态化管理与动态跟踪，提升减排路径的科学性与可执行性，确保减碳进展与业务发展节奏保持协同，在稳步推进 2030 年运营端碳中和目标的同时，积极响应 SBTi 净零承诺，夯实迈向 2050 年长期净零目标的基础。

2030 中期目标	◆ 相较 2020 年自身运营产生的范围一和范围二的温室气体排放减少 42% ◆ 实现运营碳中和	2050 远期目标	实现价值链净零排放
--------------	--	--------------	-----------

气候治理架构

新通联依托由董事会统筹、战略委员会监督指导、可持续管理工作小组落实推进的三级气候治理机制，将气候相关议题纳入公司战略与经营管理。董事会对气候与可持续发展目标推进情况进行监督审议，战略委员会负责识别和评估相关风险与机遇，执行层推动目标制定与行动落实，形成自上而下的治理与执行体系。

气候风险管理

新通联深入开展重大气候风险和机遇的识别、评估和管理。公司对可能对公司资产、财务状况及经营活动产生影响的气候相关物理风险与转型风险开展系统化管理。我们围绕气候变化带来的潜在影响，结合行业发展趋势、商业模式特征及利益相关方关注重点，对气候相关风险进行全面识别、分析与评估，为战略决策与风险管理提供支持。

在风险分析过程中，新通联参考政府间气候变化专门委员会（IPCC）提出的代表性浓度路径（RCP）情景，以及央行与监管机构绿色金融网络（NGFS）发布的排放情景，对气候变化可能带来的物理风险与转型风险开展系统性分析与量化评估，提升风险识别的科学性与前瞻性，支持公司更有效应对未来气候变化相关挑战。

在识别与分析气候相关风险时，我们区分设置低碳排放情景与高碳排放情景。低碳排放情景与《巴黎协定》1.5° C 温控目标保持一致，反映在严格气候政策推动下的深度脱碳路径。高碳排放情景则反映全球气候行动不足、温室气体排放持续上升的情形，对应更高的物理风险暴露水平。在此基础上，

公司结合自身业务布局与经营特点，从资产、运营及价值链等维度，系统评估气候变化可能对经营活动和价值创造产生的影响，覆盖短期、中期与长期不同时间尺度下的风险与机遇。

低碳排情景：假设全球加快实施严格的气候政策，以推动深度脱碳进程。预计到 2050 年，全球将逐步实现净零排放，各国家和地区持续减少温室气体排放，加快发展低碳能源体系，在控制气候风险的同时支持经济的长期可持续增长。

高碳排情景：假设全球未采取有效行动缓解气候变化，温室气体排放持续攀升。该情景下，气候变化的物理影响将显著加剧，全球平均气温相较工业化前水平上升超过 4° C，极端天气事件发生频率与强度明显增加。

转型风险	风险类型	短	中	长	低碳排情景	高碳排放情景	应对措施
政策法规	碳定价 / 碳税		◆	◆	随着全球碳市场及碳定价机制逐步完善，CBAM 等严格的碳排放管制政策持续推进，新通联在碳排放核算、数据管理及信息披露方面面临更高的合规要求。	在气候政策推进不确定性较高的情景下，各国可能采取临时性、强干预的监管措施。随着政策不确定性上升，公司中长期经营规划、出口稳定性及成本可预测性面临更大挑战。	持续跟踪国内外气候政策及碳市场发展动态 完善碳排放核算与环境数据管理体系 持续推进绿色运营和节能减排措施
市场	原材料成本上涨		◆	◆	随着绿色转型推进，低碳及可持续材料需求增加，部分环保材料价格上涨，可能提升公司的采购成本。	极端天气事件增加可能影响木材、纸材等原材料的供应稳定性，为公司带来更大的价格波动和供应风险。	优化供应链管理，提升供应商多元化水平 推动材料减量化设计，提高原材料利用效率 积极探索可替代材料和低碳材料的应用
市场	客户需求提高		◆	◆	客户对低碳包装、绿色产品及碳信息披露的要求不断提升，公司需要持续提升绿色产品与服务能力。	若公司低碳转型进展不足，可能难以满足客户的绿色采购要求，从而影响市场竞争力。	优化供应链管理，提升供应链韧性 积极探索可替代材料和低碳材料的应用 为客户提供低碳包装及供应链优化解决方案
声誉	品牌形象	◆	◆		随着气候议题关注度提升，企业低碳实践与品牌形象的关联度持续增强。若气候行动不足，可能影响公司声誉	在极端气候事件及社会关注度提升的背景下，公司若未能及时回应相关议题，可能引发声誉风险	完善碳排放核算与环境数据管理体系 持续推进绿色运营和节能减排措施 加强 ESG 及气候相关信息披露 与客户、供应商等利益相关方保持沟通
声誉	外部监管		◆	◆	气候信息披露逐步成为监管及资本市场的重要要求，公司需不断提升数据管理和信息披露能力	在气候冲击及监管强化的背景下，企业可能面临更严格的合规和信息披露压力	完善碳排放核算与环境数据管理体系 加强 ESG 及气候相关信息披露 定期开展气候相关风险评估，提升管理能力

物理 风险	风险 类型	短	中	长	低碳排情景	高碳排情景	应对措施
急性	台风	◆	◆	◆	极端天气事件整体增幅有限，但沿海地区仍可能受到台风和强降雨影响。公司沿海地区生产基地可能出现短期物流延误、设备维护或生产调整，对生产连续性造成一定影响	全球变暖显著加剧，台风强度和发生频率可能上升，叠加强降雨和风暴潮风险。公司沿海工厂可能面临厂房受损、设备损坏及生产中断等风险	完善极端天气应急管理和安全响应机制 加强厂区排水、防风设施及设备巡检管理 台风季及雨季优化生产安排并强化安全巡查
	极端高温		◆	◆	极端高温事件有所增加，但整体影响相对可控。公司部分生产基地在夏季可能面临阶段性高温压力，对生产效率产生一定影响	极端高温发生频率和持续时间显著上升，增加员工健康安全风险及生产用电需求，对设备运行稳定性和生产效率和生产成本带来压力	合理调整生产作业时间，降低高温作业风险 高温季节实施防暑降温 and 员工健康保护措施
慢性	降水洪涝			◆	部分地区强降雨事件可能增加。公司部分生产基地在极端降雨情况下可能面临厂区排水压力增加及物流运输受阻	极端降水和洪涝事件发生频率可能上升，沿海及东部工业区域生产基地可能面临更高的内涝风险，对员工健康安全、厂房设施及供应链稳定性产生影响	完善极端天气应急管理和安全响应机制 加强厂区排水、防风设施及设备巡检管理 雨季优化生产安排并强化安全巡查
	水资源短缺			◆	区域性水资源压力仍将存在，公司部分生产基地可能面临阶段性用水管理压力，但整体影响相对可控	气候变化可能加剧区域水资源紧张，极端干旱和季节性水资源波动增加，对公司日常运营及生产用水保障带来挑战	推动节水技术和循环用水措施应用 应用节水技术和循环用水措施

气候机遇识别

在系统识别和应对气候相关风险的同时，我们同步关注低碳转型过程中孕育的发展机遇。随着循环经济理念不断深化，新通联从源头环节着力减少自然资源取用、提升资源利用效率。同时，面对可持续发展相关外部需求的持续提升，我们进一步加快推进可再生能源应用，提升生产能效，并持续优化产品在设计、材料选择及碳足迹等方面的整体表现。

机遇	机遇类型	短	中	长	财务影响
资源效率	循环经济解决方案	◆			通过优化产品设计和生产工艺，提高材料回收和再利用比例，新通联可在短期内减少原材料损耗和废弃物产生量，从而降低部分原材料采购及处置支出。相关举措有助于提升现有生产环节的成本控制能力，对单位产品制造成本形成直接、可见的改善，但对收入结构的影响相对有限。
能源来源	可再生能源使用	◆	◆	◆	随着分布式光伏等可再生能源项目逐步投入运行，新通联在部分生产基地可降低对外购电力的依赖。在此基础上，可再生能源使用比例的持续提升，有助于优化公司能源成本结构，降低对化石能源价格变化的敏感度，并提升能源成本的可预测性。结合碳排放相关政策与合规要求的长期趋势，前瞻性布局可再生能源也有助于缓解潜在的碳成本与履约压力，对经营稳定性形成持续支撑。
产品和服务	低碳产品和服务需求增加		◆	◆	通过响应客户对低碳和可持续包装的需求，新通联在中长期有望巩固与重点客户的合作关系，并提升在细分市场中的竞争地位。相关举措短期内可能增加产品开发和管理投入，但随着客户认可度和服务能力的提升，有助于增强客户黏性、拓展合作范围，并为收入规模和结构的稳健增长创造条件。

指标管理

新通联将温室气体排放管理作为公司可持续发展工作的重要组成部分。围绕中国“双碳”目标以及全球气候治理趋势，我们不断审视自身运营活动中的排放来源与管理重点，逐步推动温室气体科学化和体系化管理。新通联参考并遵循 ISO 14064 温室气体核算标准有序推进碳排放数据管理、碳盘查和产品碳足迹管理等工作。

公司对各生产基地的生产和运营活动排放情况进行全面梳理与评估，逐步夯实排放管理的数据基础。

报告期内，新通联的温室气体排放情况如下⁵：

温室气体类别	单位	2025 年	2024 年	2023 年
范围一	吨二氧化碳当量	1,861.11	1,369.69	1,512.75
范围二（基于市场）	吨二氧化碳当量	1,856.65	2,831.49	3,370.97
范围二（基于位置）	吨二氧化碳当量	2,756.43	2,454.40	4,049.14
范围三 ⁶	吨二氧化碳当量	65,023.17	53,129.60	48,149.54
类别 1——购买的商品和服务	吨二氧化碳当量	62,042.74	49,413.28	50,788.25
类别 2——资本货物	吨二氧化碳当量	1,395.68	1,702.16	/
类别 4——上游运输与分销	吨二氧化碳当量	1,083.70	1,651.90	/
类别 5——运营产生的废弃物	吨二氧化碳当量	156.06	93.89	/
类别 6——商务差旅	吨二氧化碳当量	68.51	57.05	51.11
类别 7——员工通勤	吨二氧化碳当量	276.47	211.32	209.62
温室气体排放总量 ⁷ （基于市场）	吨二氧化碳当量	3,717.76	4,201.18	4,883.72
温室气体排放强度 ⁸	吨二氧化碳当量 / 百万元营收	3.80	4.78	5.65

5. 新通联 2021 年和 2022 年数据温室气体完成对计算口径的统一。范围一温室排放包含汽油、柴油和天然气，范围二温室排放包含外购电力和外购蒸汽。
6. 2025 年新通联对范围三温室气体排放量进行了重新核算，并对内部分类与计算方法进行优化调整。范围三排放涵盖采购的商品与服务、资本货物、上游运输与分销、运营废弃物、商务差旅、员工通勤。
7. 温室气体排放总量包含范围一和范围二温室气体排放总量。
8. 温室气体排放强度计算仅包含范围一与范围二温室气体排放。

绿色运营

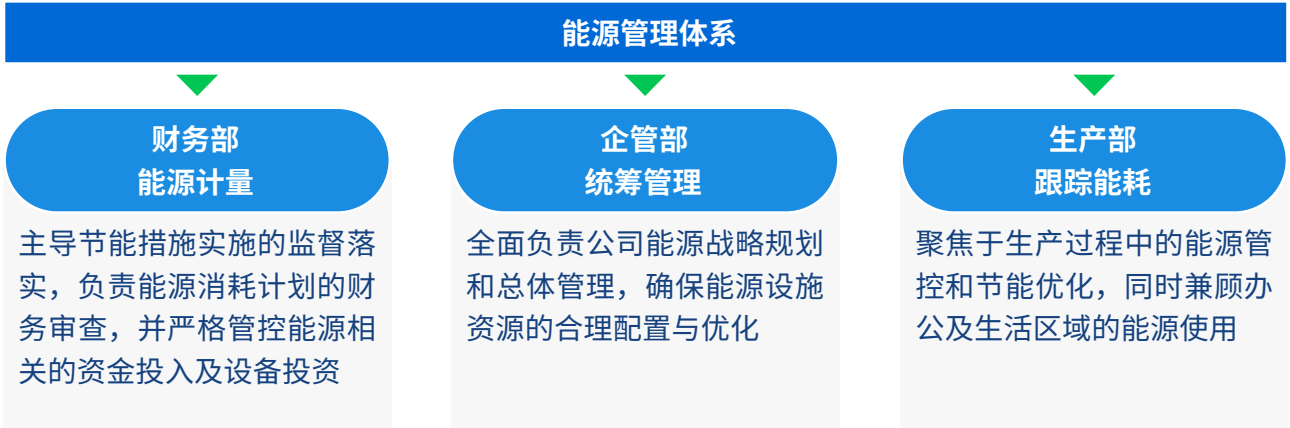
在系统识别和应对气候变化及自然相关风险的基础上，新通联将可持续发展相关要求进一步落实到日常经营管理之中，持续推动其在生产与运营环节中的落地执行。公司围绕能源使用、运营效率及排放管理等关键领域，通过完善制度、优化流程并结合技术应用，稳步降低运营过程中的资源消耗与环境影响，在保障生产连续性和运营稳定性的同时，不断提升整体运营的可持续水平。

能源管理

新通联通过《能源、资源使用管理方案》和《设备管理制度》指导各子公司和厂区规范管理能源使用，并重点关注主要能耗设备。同时，公司建立了《公司月产值与能耗对照一览表》，用于统计和监控各部门的月度能源消耗情况，确保各作业区的能源得到充分有效利用。

能源管理体系

为建立全面、高效的能源管理体系，新通联基于“整体统筹、部门协同、生产落实、财务支持”的协作管理模式，实现能源管理从规划制定到执行落地的全过程覆盖。公司通过对生产环节能源使用情况的持续监测，并结合各基地实际用能需求进行动态调配，持续优化能源配置，提升整体能源使用效率。



绿能提效

为推进低碳运营并支撑可持续发展目标的实现，新通联持续推动相关要求在生产与运营环节中的落实。公司立足能源使用全流程，围绕运行管理细化、能源结构改进与用能方式优化等关键环节，系统推进能源高效利用，逐步降低单位产出能耗强度。

能源结构优化

公司围绕降低化石能源依赖、促进能源结构低碳化水平，持续推进能源结构优化，将其作为绿色运营的重要方向。我们从能源来源和用能类型两个层面入手，逐步推动能源使用向更加清洁、多元和稳定的结构转变。在保障生产连续性和用能安全的前提下，新通联通过引入可再生能源、推进终端用能电气化等方式，持续优化能源构成，为降低运营碳排放强度和提升能源使用的可持续性奠定基础。

电动叉车替代柴油叉车是我们用能改善的重要举措之一。报告期内，公司在既有应用基础上，进一步扩大电动叉车的使用范围，并同步优化运行管理，使电动设备在多场景下实现稳定运行。随着替代进程的持续推进，电动叉车在整体设备结构中的比重不断提升，其在能耗控制、噪声管理及维护需求方面的优势在实际运营中逐步显现，有效降低了运营过程中的碳排放强度，并提升了设备运行的稳定性与整体运营的可持续性。

报告期内，新通联新增电动叉车 **18 台**，累计完成 **64 台** 电动叉车替换，电动叉车占比提升至 **53%**。

年份	油叉车	电叉车	占比	新增电叉车
2023	62	40	电动叉车占比 39%	电动叉车较上年新增 2 台
2024	62	46	电动叉车占比 43%	电动叉车较上年新增 6 台
2025	56	64	电动叉车占比 53%	电动叉车较上年新增 18 台

可再生能源应用

公司持续推进可再生能源应用，加快能源结构向绿色低碳方向转型。2025 年，上海罗泾、上海闵行、无锡、武汉和重庆 5 个生产基地的光伏系统转入常态化发电阶段，整体发电规模和运行稳定性较去年明显提升，光伏发电量显著增加，为提升运营用能的清洁化水平提供了稳定支撑。同时，新通联在巩固国内光伏项目运行成效的基础上，同步推进海外生产基地光伏应用的可行性评估与布局拓展，为后续在海外生产基地引入可再生能源积累经验、夯实基础。

报告期内，新通联光伏发电总量达到 **3,870 兆瓦时**，清洁电力使用占比提达到 **54.88%**。

屋顶光伏装机总容量	3,658 千瓦	光伏总发电量	3,870 兆瓦时
绿证采购量	2,000 兆瓦时	清洁电力使用占比	54.88 %

能源效率提升

公司持续深化能源效率管理，将精细化、数字化手段作为提升用能管理的重要支撑。在既有能源管理体系基础上，我们对能源管理系统进行优化更新，并将其更紧密地融入生产与运营管理之中，用于强化能源使用的日常监控、分析研判与持续改进，推动能源管理向更加规范化和精细化方向发展。

能源管理系统升级，支撑能源效率精细化提升

报告期内，为进一步提升多基地能源管理的精细化和一致性，新通联升级数字化能源管理系统，对生产运营中的主要能源使用情况进行统一监测与管理。系统覆盖电力等关键能源类型，支持按基地、车间及重点设备维度汇总用能数据，为能源管理提供稳定的数据基础。

依托该系统，新通联能够持续跟踪光伏发电与用能消纳情况，并结合生产负荷对能源使用进行分析，提升对能源流转和使用效率的掌握程度。同时，系统将能源消耗数据与碳排放测算相衔接，支持对能源使用结构和排放分布的整体识别，为后续节能优化和碳管理相关工作提供支撑。



在推进能源效率提升过程中，我们结合生产运行实际，将关注重点逐步聚焦到能耗集中、改进空间较大的关键环节，通过持续优化用能方式和运行管理，以提升公司整体能源利用效率。在保障生产稳定和产品质量的前提下，公司探索在高能耗工序中开展针对性改造，以降低能耗和运行成本、提升用能可控性。

宝山新通联烘房用能改造项目

报告期内，宝山新通联实施烘房用能改造项目。通过将部分蒸汽供能的烘房调整为电力驱动，并同步优化设备配置与运行方式，实现用能结构优化。改造完成后，烘房系统运行更加稳定，用能管理透明度显著提升，相关环节能耗成本较改造前每年节约近 40,000 元，较去年同期下降约 64%，有效降低了蒸汽使用带来的能耗和成本波动。

能源使用绩效

新通联持续对能源使用情况进行汇总与分析，系统呈现生产运营过程中主要能源类型的使用水平及其变化情况，我们的能源消耗主要涵盖直接能源（柴油、汽油、天然气）与间接能源（外购电力与蒸汽）。

报告期内，新通联的具体能源使用情况如下：

能源类别	单位	2025 年	2024 年	2023 年
直接能源消耗	千瓦时	8,162,054	6,691,286	6,871,376
柴油耗用	千瓦时	2,653,724	1,795,311	2,072,535
汽油耗用	千瓦时	517,085	404,118	534,860
天然气耗用	千瓦时	4,991,244	4,491,857	4,263,981
间接能源消耗	千瓦时	7,363,792	7,191,999	6,544,794
外购电力 （包含国内总部及国内所有工厂）	千瓦时	4,043,329	4,439,826	4,421,453
外购电力 （海外生产基地）	千瓦时	1,778,277	350,060	339,265
外购蒸汽	千瓦时	1,542,186	1,967,193	1,784,076
综合能源消耗总量	千瓦时	18,173,243	15,850,478	13,416,170
综合能源消耗强度	千瓦时 / 万元人民币	18.55	18.03	15.53

水资源管理

秉持可持续发展理念，新通联将水资源管理作为环境管理体系的重要组成部分持续推进。公司实施《新版环境管理方案》，对各子公司和生产基地的水资源使用进行统筹规划和科学管理，促进水资源的合理配置与节约利用。公司在总部及各生产基地设定明确的水消耗目标，并由 EHS 管理中心定期监控和跟踪各地用水情况，确保相关节水措施有效落实。

公司结合生产运营过程中的实际用水需求，对各生产基地开展了全面的节水审计，并结合审计结果制定相应的节水行动计划，推动冷却水回用和清洗水回用等节水项目，切实减少生产过程中的水资源消耗。此外，EHS 管理中心根据不同生产环节的用水情况设定月度节水目标，对水资源消耗进行持续监控和管理，支持公司水资源管理目标的稳步实现。

公司常态化开展员工节水培训与内部宣导，强化节水意识，引导员工在日常生产和运营中主动参与节水实践，推动节水要求落到实处。在技术改进与员工参与的偕同作用下，公司生产端水资源利用效率得到持续改善。

回收水系统电机冷却水循环利用技改

新通联无锡针对回收机电泵冷却水流进行了技术改造，有效实现了冷却水的循环利用。通过增设 5 吨储水桶和配套小功率循环泵，我们成功回收原本直接排放的冷却水，每天减少新鲜自来水使用约 10 吨，每年节约水资源约 3,000 吨。



报告期内，新通联的水资源利用情况如下所示：

类别	单位	2025 年	2024 年	2023 年
总取水量	立方米	47,301.8	43,841.0	56,449.3
总耗水量	立方米	16,808.8	15,557.7	21,415.2
循环水量	立方米	15,225.0	12,623.0	10,677.0

水资源监察与风险评估

公司进一步将水资源风险评估纳入日常运营管理视角，重点关注不同生产基地在水资源获取稳定性、区域水压力以及外部供应变化方面的差异。我们严格参照《企业水平衡测试通则》（GB/T 12452-2022），对各生产基地用水结构和用水效率开展系统分析，并结合水质条件、取水合规性及水价变化等因素，对可能影响生产连续性的水资源风险进行综合判断。评估结果被用于支持用水管理重点的动态调整，提升水资源管理的前瞻性和针对性。

我们引用世界资源研究所（WRI）搭建的 Aqueduct 水风险评估工具⁹，对新通联所有运营区域的水资源压力水平进行对比分析。针对高水压力地区，公司在用水管理中加强日常跟踪和管理响应，通过优化水资源配置、强化用水监控等方式，降低水资源风险对生产运营的潜在影响，保障整体用水安全和运营稳定。

报告期内，新通联水压力地区的用水情况如下所示：

类别	单位	2025 年	2024 年	2023 年
水压力地区取水量	立方米	25,992.0	23,975.0	30,090.1
水压力地区耗水量	立方米	16,132.0	11,806.8	15,506.2

森林保护与生物多样性

新通联深刻理解公司发展与森林生态系统之间的紧密联系，作为以纸木包装为主营业务的企业，林木资源的可持续管理不仅是生态保护的基础，也是保障公司长期稳健运营的重要前提。公司遵循自然相关财务信息披露工作组（TNFD）框架，围绕“定位—评估—分析—准备”的方法论，系统开展自然相关风险管理工作。

基于 TNFD 指引，我们将可持续林业管理、生物多样性及自然因素系统全面纳入战略规划、运营管理与供应链治理之中，推动自然相关议题从战略层面落实到具体实践。依托森林与气候行动小组，统筹推进木材溯源管理、可持续采伐要求及生物栖息地保护等相关工作，不断完善公司与自然系统之间的协同治理机制。

可持续林业管理

作为纸木包装产品的核心原材料来源，新通联深刻认识到，木材的来源管理和采伐方式不仅影响产品的环境表现，也直接关系到森林生态系统的稳定性及生物多样性的长期保护。基于这一认识，公司严格落实“不毁林”承诺，全面停止与生产、贸易或销售相关的毁林行为，通过实际行动维护森林生态系统完整性。

9. Aqueduct 水风险评估工具：由世界资源研究所（World Resources Institute, WRI）开发的水风险评估工具，可用于分析企业运营所在地在基线水压力、干旱、洪水及水质等方面面临的潜在水风险。

在原材料采购及生产运营过程中，新通联对木材来源提出明确管理要求，引入国际广泛认可的森林可持续管理标准（FSC），并将木材采购、加工、仓储及销售等环节纳入产销监管链管理体系。通过制度化流程的导入，公司确保在相关环节具备对木材来源实施合规管理和追溯的能力。公司将相关管理要求逐步延伸至供应链，通过培训与技术支持，推动具备条件的供应商取得 FSC 认证，促进可持续林业管理理念在供应链中的落地应用。通过协同合作，新通联与供应商共同提升原材料来源的合规性与可持续性，积极应对森林保护与生物多样性相关挑战。

报告期内，新通联共有 **9 家** 生产工厂获得 FSC 认证。

供应商 FSC 认证帮扶

新通联在了解到纸外协供应商在业务合作中存在 FSC 认证需求后，主动与其沟通了解相关情况，并结合公司自身的 FSC 认证经验，向供应商介绍和分享了认证要求与实施要点。随后，公司开展专项培训与指导，在明确流程和管理要求的基础上，协助该供应商顺利获得认证。

抚育还林

新通联高度重视经营活动与自然环境之间的长期平衡。作为以纸木资源为重要生产要素的企业，我们认为在负责任使用森林资源的同时，有必要通过积极行动回应自然环境的修复与改善需求，以实际行动参与生态系统的正向补偿。

2021 年，新通联向来伊份基金捐赠，成立了“行道树”公益专项基金，专注于帮助困难和弱势群体，并致力于支持植树项目。自公益专项基金设立以来，公司持续通过该基金支持植树造林和生态环境改善行动。2023 到 2025 年期间，依托“行道树”专项基金，在云南省师宗县累计完成植树造林近 90,000 株，覆盖面积超过 600 亩，建设义务植树基地 11 个。

在专项基金支持项目的示范效益下，辐射带动了全县群众义务植树造林 160 万株，植树面积 5,000 余亩。未来，新通联将继续依托“行道树”公益专项基金，在巩固既有项目成效的基础上，积极探索与地方政府及合作伙伴协同推进生态补偿和环境改善行动的长期路径。

“行道树”公益专项基金年度成效

2025 年，新通联通过“行道树”专项公益基金持续支持“绿美师宗”植树行动。在当地林业主管部门的统筹组织下，项目当年在师宗县完成植树造林 30,760 株，覆盖面积约 221 亩，新建义务植树基地 10 个，并同步推进示范林建设 1 个。

项目实施过程中，相关植树活动不仅关注造林规模，也同步强化后期抚育与管护管理，确保树木成活率稳定保持在 90% 以上。通过将植树实施与后期管护相结合，“行道树”专项公益基金在 2025 年进一步巩固了植树造林和生态修复成效，持续提升专项公益资金在生态补偿领域的实际效果。



保护生物多样性

新通联高度重视自然生态系统的可持续性，主动将生物多样性纳入企业可持续发展的核心议题。公司围绕“治理—策略—风险管理—指标与目标”的框架开展系统化管理，有效识别运营和价值链中对自然的依赖及潜在影响，推动自然相关风险的识别、管理和战略决策制定。

策略

在落实生态保护和资源管理方面，新通联制定了详细的管理策略，确保在日常运营中积极推动生物多样性保护，并全面执行相应的管理措施：

生态采购认证

优先采购通过生态或可持续认证的木材原料，确保原材料来源符合负责任森林管理要求。

原产地生态审核

强化对木材原产地的生态审核与风险识别，关注高风险区域，保障木材来源的合规性与稳定供应。

耗林还林

通过提升资源使用效率并开展生态补偿行动，降低对自然资源的消耗，支持森林生态系统的恢复与可持续供给。

风险与影响管理

新通联围绕森林退化、生物栖息地变化及水资源约束等自然相关议题，系统识别并评估其对原材料供应、生产运营及长期生态稳定性的潜在影响。公司结合业务特点，从原材料获取、供应链管理及长期生态依赖等维度，对自然相关风险开展多情景分析，评估其在短期、中期及长期可能带来的影响，并据此形成覆盖全生命周期的自然风险管理思路。

作为国内首批关注并推进自然相关信息披露的包装企业，新通联持续识别和披露自然相关议题，并将其纳入企业治理与管理实践之中。公司在推进业务发展的同时，关注运营活动与生态环境的协调关系，致力于确保运营地不涉及生物多样性敏感区域，并继续通过前瞻性的治理安排，支持生物多样性的长期保护。

生物多样性承诺

- ◆ **保护关键生态区域：**
在业务布局、项目建设及运营决策中充分考虑生态系统保护要求，避免在自然保护地、世界自然遗产地及其他具有重要生态价值的区域开展经营活动，维护生态系统的完整性与稳定性。
- ◆ **坚持零毁林原则：**
在生产运营和供应链管理过程中避免直接或间接导致森林砍伐或破坏森林生态系统的行为，推动森林资源的可持续利用。
- ◆ **推进负责任经营与资源利用：**
在满足业务发展需求的同时，持续优化生产方式，减少对自然资源的消耗，提升资源利用效率，降低经营活动对生态系统的潜在影响。
- ◆ **落实生态保护与修复要求：**
严格遵守各运营地区有关生态保护和生物多样性保护的法律法规及相关公约要求，如因经营活动对生态环境产生影响，将积极采取合理的生态保护或补偿措施。

精益运营，行稳致远

在复杂多变的市场环境与客户要求持续升级的背景下，新通联将精益运营视为夯实核心竞争力、支撑长期稳健发展的关键抓手。我们以端到端运营视角统筹供应链管理与质量把控，通过规范化流程和精细化管理，提升资源配置效率与产品交付稳定性。在供应链端，强化协同与透明管理，保障原材料供应的合规性与可靠性。在产品端，我们以高质量标准为牵引，将质量能力系统融入设计、生产与交付全过程。持续打磨公司运营体系，推动效率、质量与风险管控协同提升。

核心关注议题

- ◆ 供应链管理
- ◆ 产品质量管理

我们的承诺与目标

- ◆ 通过优化生产流程与工艺管理，提高生产稳定性与运营效率，持续提升生产管理水平
- ◆ 与供应商建立稳定合作机制，通过规范化管理与质量要求传导，推动供应链整体质量与运营效率提升，保持供应商质量与责任管理覆盖率 **100%**

我们的行动

- ◆ 获得 **ISO 9001** 质量管理体系认证运营工厂 **11 家**
- ◆ 环境与社会责任评估覆盖 **100%** 供应商



供应链管理

新通联通过《供应商管理制度》《采购控制程序》《供应商行为准则》等内部管理制度，构建了覆盖供应商准入、绩效评估、日常管理与退出机制的全流程供应商管理体系。公司坚持公开、公平、公正的采购原则，强化过程监督与合规审查，确保采购环节规范透明。通过动态评估与持续改进机制，我们不断提升供应链风险识别与管控能力，推动供应链管理水平与可持续表现的同步提升。

供应商准入与评审

新通联建立了规范的供应商准入管理机制，将质量、合规与可持续发展要求作为选择合作伙伴的重要依据。公司通过《采购控制程序》《供应商评审及说明》等制度，对潜在供应商开展准入审核与资质评估，确保合作伙伴符合公司质量管理与合规经营标准。

筛选与准入	分类与分级
◆ 对新进供应商的产品质量、安全性和合规性进行严格要求 ◆ 优先选择获得产品、环境、FSC 等认证的供应商	◆ 根据供应产品类型进行分类管理 ◆ 每年更新供应商的评级和分类
评估与审查	互动与退出
◆ 每年根据采购份额确定关键供应商 ◆ 严格按照《供应商审核表》对不同分类的供应商进行综合评审	◆ 根据公司要求，对供应商进行质量或其他方面的培训和辅导 ◆ 对不合格且整改无效的供应商终止合作关系

供应商绩效与分级管理

新通联建立了分级评审与分类管理机制，通过《供应商分级管理制度》对新供应商开展分级管理，并根据综合评估结果实施差异化管理。供应商评审以质量管理、供货效率及工艺开发能力为核心绩效指标，综合评估其履约能力与持续改进水平，确保合作伙伴能够稳定、高效地满足公司业务需求。

供应商评估

为确保供应商在合作期间持续符合新通联在质量、合规及可持续发展方面的管理要求，公司建立了系统化的供应商评审机制，对供应商的运营表现和管理水平进行定期评估。该机制旨在动态识别潜在风险，推动持续改进，并为采购决策和供应商分级管理提供依据。

对于评审过程中识别出的不符合项，新通联要求供应商及时制定并落实整改措施，并对整改成效进行复核；在必要情况下，公司将通过再次评审或现场核查等方式，确认供应商持续改进情况，以降低潜在运营与合规风险。

2025 年新通联供应商数量

指标	单位	2025
供应商总数	家	714
关键一级供应商	家	36
非关键一级供应商	家	678

公司依据《采购控制程序》等制度文件，建立标准化供应商评审机制，通过现场稽核与线上调研相结合的方式，从商务合规、技术能力、质量管理及 EHS（环境、健康与安全）表现等多维度开展综合评估，系统识别并管控供应链风险，确保供应商持续满足公司在质量、交付与可持续发展方面的要求。

报告期内，公司共对 **71 家** 供应商实施现场审核，实现核心原材料供应商 **100%** 全覆盖。

产品质量管理

质量管理体系

过硬的产品质量是新通联核心竞争力的重要基础，也是我们在复杂多变的市场环境中持续赢得客户信任的关键因素。新通联严格遵守《中华人民共和国产品质量法》，围绕产品全生命周期持续完善质量管理体系，通过统一标准、过程控制及配套的检测与技术手段，将质量要求贯穿于设计、生产、仓储与售后各环节。公司以科学的质量控制流程和规范的标准体系为支撑，辅以先进的检测设备，推动质量要求在各业务环节的稳定执行，并通过严格落实《工艺技术管理规定》《关键工序管理制度》《样品打样制度》等内部管理文件，保障产品质量的稳定性与可靠性。

报告期内，新通联共有 **11 家** 子公司通过 **ISO 9001** 质量管理体系认证，为公司稳健运营与持续发展提供有力支撑。

新通联荣膺 “2025 上海好商标”

新通联凭借稳定可靠的产品质量与一致的市场表现，荣膺“2025 上海好商标”称号。这也是公司继 2022 年首次入选后，再次获得权威机构的持续认可，体现了质量导向在品牌建设中的延续性与有效性。“上海好商标”评选关注品牌质量基础、诚信水平及市场竞争力，此次再度入选，反映了市场与客户对新通联长期深耕包装领域、坚持质量管理与规范运营的认可，进一步印证了公司以产品质量为核心的经营取向。



卓越品质，赢得客户信赖

报告期内，新通联凭借稳定可靠的产品质量、严格的全过程质量管控以及在包装设计、测试验证和交付执行中的专业表现，获得 ABB 授予的“战略合作伙伴”认可，彰显了新通联在国际市场的拓展及全球供应链协同能力，特别是在产品质量和客户服务方面的卓越表现。新通联始终坚持严格的质量管理标准，不断优化生产流程，确保产品满足全球客户需求。



样品设计	新通联制定《样品打样制度》以规范的样品打样流程与评审机制，对样品质量进行系统验证，确保设计方案在交付质量与执行可行性方面符合既定标准
包装生产	新通联落实《工艺技术管理规定》《关键工序管理制度》及《不合格控制程序》等，聚焦关键工序实施重点质量管控，通过统一工艺要求和过程标准，保障生产过程的稳定性，提升产品质量的一致性与可靠性
出品检测	依托通过国际安全运输协会（ISTA）认证的检测中心及具备相应检测资质的设施设备，新通联在产品出厂前开展严格的质量检测，从功能、安全性与耐用性等维度，确保产品符合相关质量与安全标准
仓储物流	新通联实施《仓库管理制度》《周转托盘使用管理制度》并结合数字化管理手段，降低库存积压与运输过程中的质量风险，提升产品物流运输效率、交付完整性与安全性
售后支持	新通联持续加强与客户的沟通，通过客户满意度调研和反馈机制，系统评估产品质量，交付表现及使用问题，并将相关反馈用于持续完善质量管理体系，形成反馈—改进的质量管理闭环

公司根据不同生产线及产品特性，分别制定针对性的质量控制计划，对工序安排、材料使用、设备选型及检验要求等关键环节实施全过程管控，并配套规范的异常处置机制，确保各生产环节的质量控制符合公司统一、严格的质量管理要求。

产品质量风险识别与前端管控机制构建

报告期内，新通联在部分产品于特定运输环境及工艺条件下，识别到可能存在的质量风险，第一时间启动跨部门协同排查与针对性处置。基于风险识别结果，公司针对性新编制并实施《防霉应急预案》及配套管理程序，将防护处理、仓储与运输条件管控、关键工序要求及量产前风险分析等举措纳入日常质量管理，并同步新建粘合工艺质量管理程序，完善作业标准和质量控制计划，推动同类产品质量风险由事后应对向前端管控转变。

我们系统化推进质量管理相关培训，围绕不良品处置、质量管理工具、瓦楞纸基础知识及木材特性等关键内容，持续提升员工对质量标准与管控要求的理解与执行能力。通过将培训与实际岗位需求相结合，公司强化员工在质量控制、问题识别与过程监控等方面的专业能力，推动质量要求在生产现场的有效落实。同时，公司推行合理化建议制度，鼓励员工发掘各类切实可行的改进建议，激发内部持续改进动力。随着员工质量意识与专业能力的提升，有效支撑公司在多基地运营中保持质量标准一致性，并推动整体质量水平的持续提升。

数字化管理

新通联通过 MES¹⁰ 系统支撑产品质量管理的常态化运行，将质量要求嵌入生产全过程。系统围绕生产执行、关键工序控制、质量检验与异常处理等环节，实现质量数据的实时采集与统一管理，提升质量问题识别与响应的及时性和准确性。同时，MES 系统为质量追溯、原因分析及改进决策提供稳定的数据支持，进一步保障生产过程的规范运行与产品质量的稳定交付。



自动化提升

新通联持续推进自动化设备升级与生产工艺优化，通过引入自动化生产线和智能化设备，不断提升生产过程的标准化水平与运行稳定性。自动化生产不仅有效减少人工操作带来的质量波动，也能进一步提升我们的生产效率与交付能力，为产品质量管理提供更加稳定可靠的生产保障。在此基础上，公司结合客户需求与生产实际，持续推进关键生产环节的自动化改造，通过设备升级与流程优化推动生产运营向更加高效、稳定的方向发展。

自动化生产线改造项目

报告期内，新通联宝山罗泾工厂引入全自动围板箱生产线，对原有半自动生产模式进行升级改造，实现关键生产环节的自动化运行。改造后，生产产能提升至约 950 套 / 天，生产线操作人员由 7 人减少至 3 人，每年节约成本约 35 万元。自动化生产有效降低了人为因素带来的质量波动，进一步提升了生产效率与产品质量稳定性。

10. MES 系统（Manufacturing Execution System，制造执行系统）是一种对生产过程进行实时监控、管理和优化的信息化管理系统，能够有效提升生产效率、产品质量与过程透明度

以人为本，共同成长

新通联坚持“以人为本”的发展理念，将员工视为支撑企业稳健运行与持续创新的重要根基，并将员工发展纳入公司长期战略与治理体系的重要内容。公司围绕职业健康与安全、能力建设与人才培养等关键领域，持续完善规范化、制度化的人力资源管理体系，推动个人成长与组织发展协同推进。面对业务拓展与组织升级带来的新变化，新通联注重营造公平、多元与包容的组织环境，通过健全培训与沟通机制、强化员工关怀与发展支持，使“以人为本”的理念在日常管理与实际运营中持续沉淀，为企业高质量发展提供稳定而有韧性的人才支撑。

核心关注议题

- ◆ 员工权益
- ◆ 晋升与培训
- ◆ 员工关怀
- ◆ 职业健康与安全

我们的承诺与目标

- ◆ 持续完善 ISO 45001 职业健康与安全管理，保持职业损害事件为 **0**，通过安全培训、风险预防措施及现场管理，保障员工在生产与办公环境中的职业健康与人身安全
- ◆ 完善员工培养与发展体系，推动员工培训覆盖与职业发展规划落实立，实现员工绩效和职业发展评估 **100%** 覆盖
- ◆ 持续完善员工沟通与反馈机制，通过职工满意度调查、日常沟通与员工关怀活动，及时了解员工诉求，持续提升员工满意度
- ◆ 持续夯实员工权益与关怀保障机制，确保 **100%** 员工薪酬可负担当地基本生活成本

我们的行动

- ◆ 员工满意度调查覆盖率 **100%**
- ◆ 员工满意度达到 **96.52%**
- ◆ 人均培训课时达到 **48.2 小时 / 人**
- ◆ 全年培训时长 **60,973 小时**



员工权益

新通联始终将员工合法权益保障视为公司治理与可持续发展的重要基石，坚持依法合规用工，营造尊重多元、协作共进的组织环境。公司严格遵循《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等相关法律法规，同时对标《世界人权宣言》《国际劳工组织核心公约》等国际人权与劳工标准，将人权保护理念融入日常运营与管理实践。公司通过《企业行为准则》《员工手册》《招聘管理程序》《薪酬与福利管理规定》等内部制度，系统规范招聘录用、劳动合同管理、薪酬福利发放及员工发展流程，确保员工在招聘、用工、薪酬、晋升及福利保障各环节享有平等、公正的权利与机会。

公司对童工、强迫劳动、歧视、骚扰及任何形式的不当用工行为采取零容忍态度，建立监督与申诉机制，确保问题能够被及时识别与妥善处理，持续维护公平、合规、有序的用工环境。

雇佣童工及强迫劳动事件	0	歧视及骚扰事件	0
公司集体协议签约覆盖率	80%	人权培训员工覆盖率	100%

劳工风险管理机制

为有效防范员工相关风险并切实保障员工合法权益，新通联建立了系统化的劳工风险管理机制。公司通过跨部门协同与治理，将风险识别、评估、预防、监督与修正有机衔接，形成覆盖日常管理的闭环管理体系，并在持续运行中动态优化相关机制。该体系有助于我们强化员工风险的前置管控与过程监督，持续提升用工合规水平，为员工权益保障与公司可持续发展提供稳固支撑。



防止童工

新通联对任何形式的雇佣童工行为始终坚持零容忍原则。公司将相关要求系统纳入《企业行为准则》《供应商行为准则》，并建立覆盖招聘、监督与事件处置的全流程管理机制，确保在自身运营及供应链中有效防范和杜绝雇佣童工风险。在招聘环节严格执行法定年龄审查，通过核验身份证件等官方文件及必要的政府系统核验，确保所有员工符合最低工作年龄要求，并通过培训与日常核查持续强化内部管控与责任落实。

针对使用童工的潜在风险，公司制定了明确的应急响应与补救程序。一旦发现疑似雇佣童工情形，将立即启动调查、上报及处置流程。经核实确认后，我们依法终止相关雇佣关系，并协同相关机构为涉事未成年人提供返校或转移安置等必要支持。同时，公司通过供应商准入审核、举报渠道及持续优化管理机制，将禁止雇佣童工的要求延伸至供应链环节。

报告期内，新通联自身运营及供应链中未发生任何雇佣童工事件。

禁止强迫劳动

新通联坚决禁止任何形式的强迫或强制劳动，严格遵守国际劳工组织相关标准及运营所在地法律法规。公司通过《企业行为准则》明确保障员工的人身自由与合法权益，包括自愿雇佣、自由离职、拒绝强制加班及行动自由，确保所有劳动关系建立在平等、自愿与合法的基础之上。

我们在经营中执行严格的管理措施，我们与所有员工签订劳动合同，明确工作时间管理与加班审批流程，确保员工加班自愿且依法依规。公司严禁任何形式的强迫劳动行为，包括但不限于限制员工人身自由、扣押身份证件或财产、收取雇佣押金等情形，切实保障员工自主择业与合法权益。同时，公司将防止强迫劳动的要求延伸至供应链管理，通过《供应商行为准则》明确对合作伙伴在人权保护与合规用工方面的要求，并纳入供应商准入与评估机制，强化责任传导。

公司建立畅通的举报与申诉渠道，鼓励员工及外部相关方监督反馈。一经发现强迫劳工现象，公司将立即启动调查程序，依法依规追究责任，并在必要时终止与相关方的合作。

报告期内，新通联及其供应链未发生任何强迫劳动事件。

反歧视

新通联在人才招聘、晋升过程中始终坚持平等雇佣原则，严格禁止任何基于种族、肤色、年龄、性别、性取向、民族、残疾、宗教、政治面貌、工会成员身份、国籍或婚姻状况等因素的歧视行为，确保招聘与录用决策建立在能力与岗位匹配度之上。

我们通过《企业行为准则》《招聘管理程序》及《薪酬与福利管理规定》等制度文件落实反歧视承诺，明确员工在平等、受尊重的工作环境中发展的基本权利，保障平等就业机会，落实性别平等原则，坚持同工同酬，持续优化薪酬结构，并确保性别薪酬差异处于合理可控水平。

为防范歧视风险，公司持续开展合规宣导与管理层专项培训，将反歧视理念纳入日常管理与绩效考核体系，并通过员工沟通机制与意见反馈渠道，及时识别、纠正潜在不当行为，推动相关要求在实际运营中的有效落地。报告期内，新通联未发生任何歧视事件。

反骚扰

公司坚决反对任何形式的肉体惩罚、精神压迫或言语侮辱等虐待行为。针对违规情形，公司依据内部管理制度依法依规开展调查，并视情节严重程度采取包括停职、解除劳动合同在内的处理措施，确保公平、合规与相互尊重的职场环境。公司通过《新通联员工手册》《防止工作场所骚扰行为制度》及《企业行为准则》，明确禁止性骚扰、言语骚扰、心理骚扰及权力骚扰等不当行为，并将相关要求贯穿于日常管理与企业文化建设之中。为强化预防与响应，公司建立了系统的宣导、培训与申诉机制，定期开展反骚扰培训，设置完善的投诉渠道。

报告期内，新通联未发生任何经确认的骚扰事件。

结社自由及集体谈判

新通联始终尊重并保障员工自由结社与集体谈判的基本权利，将其作为维护员工合法权益、促进企业民主管理与构建和谐劳动关系的重要治理基础。公司通过建立规范、透明的沟通与协商机制，营造公开、公平、相互尊重的工作环境，保障员工依法表达诉求、参与协商与集体决策的权利。

公司通过《企业行为准则》《工会管理制度》等内部制度，以及依法签订的《集体合同》《工资专项集体合同》，系统规范劳动关系管理，覆盖工作时间、休息休假、劳动安全卫生、薪酬福利等核心议题，确保员工权益获得制度性保障。公司每年至少召开一次职工代表大会，依法保障员工行使民主参与权利。各生产基地工会与公司建立常态化协商机制，并签订书面协议，围绕职业健康与安全、工作条件改善、职业技能培训、反歧视与反骚扰、平等与多元发展等议题开展沟通协商，持续提升员工参与度与组织凝聚力。

报告期内，新通联集体协议签约率达到 **100%**。

多元化、平等与包容

新通联致力于营造尊重差异、机会公平的工作环境，确保不同背景、不同岗位的员工均能在不受偏见影响的前提下发挥潜能，共同构建具有活力与凝聚力的组织体系。多元化的团队不仅有助于激发创新思维，也使公司能够更好地理解并回应全球客户与市场的多样化需求。

公司制定《企业行为准则》《新通联员工手册》等制度文件，打造多元化、平等与包容、受尊重的工作环境。公司将包容性实践延伸至不同员工群体，通过完善无障碍设施和岗位适配安排，支持残障员工平等参与工作，同时依托新员工融入机制与岗位发展支持，帮助员工顺利适应组织环境，并积极为退役军人等群体提供公平的就业机会。

公司通过相关管理举措与制度保障与支持性别平等，致力为女性员工营造稳定、可持续的职业发展环境。公司关注女性管理人员结构的合理性，并制定《女职工利益保护条款》，为母亲员工提供额外带薪假期，明确孕期、产假及哺乳期等特殊阶段的合法权益保障。在此基础上，公司通过职业培训与领导力发展项目，支持女性员工在不同职业阶段持续成长。近年来，女性员工在管理岗位中的参与度稳步提升，在公司运营管理与创新实践中发挥着日益重要的作用。

“三八妇女节”活动，致敬女性力量

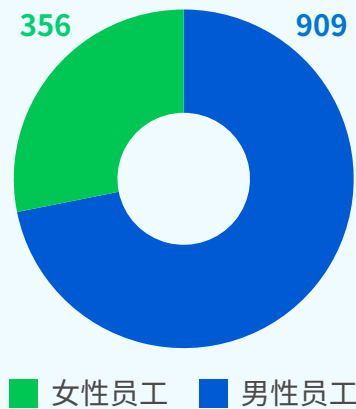
2025年3月8日，在“三八”国际妇女节之际，新通联向全体女性员工致以诚挚的感谢与敬意。她们以专业、韧性与责任感，活跃在生产、管理、研发与服务等各个岗位，在日常工作中持续创造价值，也为组织注入稳定而坚定的力量。新通联通过节日关怀与交流活动，表达对女性员工长期付出的认可，进一步营造相互尊重、彼此支持的工作氛围，让女性力量在被看见、被尊重中持续绽放。



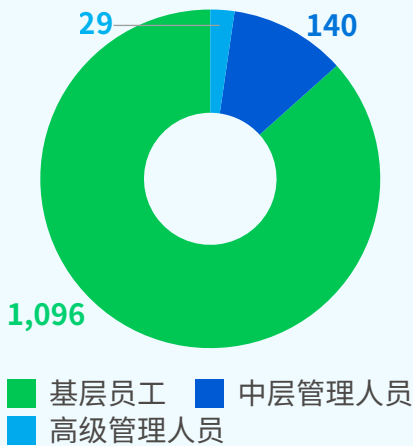
报告期内，新通联雇佣员工详情如下：

在岗员工总数 **1,265 人**，女性员工占比达 **28.14%**，女性中级管理层占比达 **27.14%**，女性高级管理层占比达 **17.24%**。少数民族员工达到 **66 人**。

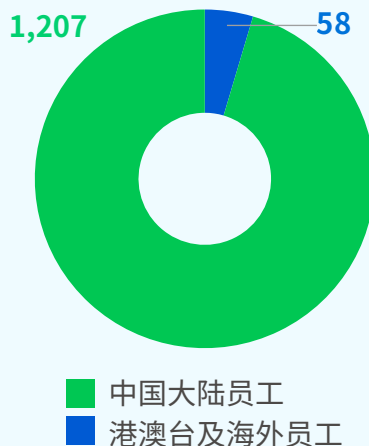
员工人数按性别分布



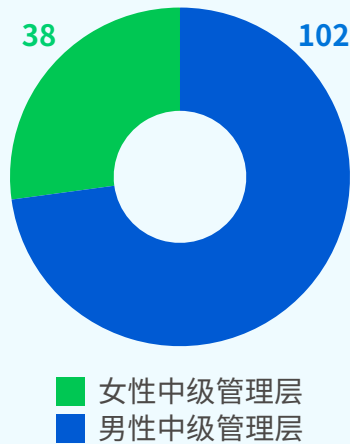
员工人数按职级分布



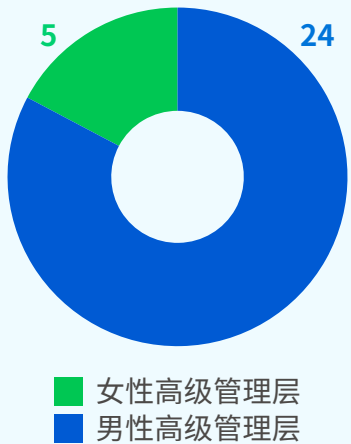
员工人数按地区分布



女性中级管理层占比



女性高级管理层占比



晋升与培训

新通联高度重视员工的全面发展，将晋升与培训作为实现员工与企业共同成长的重要战略举措。公司构建多元化职业发展路径，持续完善培训体系，为员工提供系统化能力提升支持，助力其在不断变化的业务环境中释放潜能、实现长期发展。

公司建立覆盖全员的绩效管理体系，确保员工定期参与客观、规范的绩效评估，真实反映其工作表现与能力提升情况，并将评估结果与职业发展规划相衔接，为员工成长提供持续指导与支持。

人才招聘

新通联建立多元、透明的人才招聘体系，通过校企合作、实习项目、校园招聘及社会招聘等多渠道引进人才，支持业务发展与组织扩张。公司确保招聘流程规范、公平，覆盖不同专业背景与职业阶段人群。同时，与高校及培训机构保持长期合作，开展常态化校企合作与实习计划，强化人才前置培养与精准引进，提升招聘效率与人岗匹配度。

公平晋升

新通联持续完善人才发展体系，构建管理与专业技术“双通道”职业发展路径，为不同类型人才提供多元成长空间与清晰晋升方向。公司通过《管理层晋升方案》《员工晋升管理规定》等制度文件，建立规范、透明的晋升与绩效管理机制，确保评价标准客观、公正、可追溯。

公司将绩效表现作为晋升的重要依据，要求生产、管理、行政、销售及财务等各岗位员工定期完成绩效自评，并在此基础上由直属经理、班组长或人事团队开展多维度评估。企业管理中心依据《新通联晋升及转正评估管理规范》，综合考量员工的职业操守、绩效表现、发展潜力及培训情况，对晋升人选进行统一评审。在晋升管理过程中，公司严格遵循反歧视原则，确保员工在同等条件下享有公平的晋升机会。

报告期内，绩效和职业发展评估员工覆盖率 **100%**，未发生任何不透明、不公正晋升事件的相关举报和投诉。

- ◆ 年终绩效评估与反馈：
公司为所有员工提供自评与经理评估双重考核机制。员工完成自评后，直属经理、班组长或集团人事会根据绩效结果、职业发展潜力及培训表现做出评估，并提供建设性的反馈
- ◆ 职业发展培训：
公司为员工提供系统的职业发展与培训指导，帮助员工识别个人职业兴趣和潜力，并为其量身定制个性化的职业发展规划。
- ◆ 激励与表彰：
为了激励员工在工作中展现出色表现并不断进步，公司设立了表彰机制。优秀员工将获得奖励和晋升机会，确保“有能力，就有机会”的原则得到充分落实。

新通联 2025 年度会议——优秀集体与个人表彰

新通联对 2025 年度在业务经营、业绩增长、安全生产及个人奉献等方面表现突出的优秀集体与个人进行集中表彰。通过表彰先进，公司对一线实践中的责任担当与专业付出给予充分肯定，也将奋斗精神与价值导向传递至公司各层级。这些荣誉既是对阶段性成果的认可，也激励员工在持续提升绩效与安全水平的同时，与公司共同迈向更稳健的发展。



员工培养

新通联制定《培训管理制度》并构建了一套系统化、分层次的培训体系，旨在通过多元化的学习与发展路径，确保公司内部外部培训活动能够得到高标准、系统化的管理。通过全面的培训体系发展员工的多维度职业素养，以适应日益变化的行业需求和公司发展的战略目标。

公司每年制定并实施《年度培训计划》，确保培训内容与业务需求和岗位要求紧密衔接。培训体系覆盖全体员工，并根据不同层级和岗位特点，提供包括职业技能、质量管理、安全生产、职业道德及领导力发展在内的多样化课程。

报告期内，我们进一步强化培训针对性与覆盖广度，全年组织培训累计达到 **60,973 小时**。

新通联领导力提升专项培训

新通联围绕管理能力提升与执行力建设，组织开展了以“精进领导力，赋能高效执行”为主题的领导力培训活动。公司特邀外部专家为核心管理团队进行系统授课，结合企业实际，围绕领导力本质、管理者责任边界、团队赋能及沟通协同等关键议题展开深入解析。培训通过理论讲解与案例分析相结合的方式，引导管理者将抽象的管理理念转化为可落地的实践方法，帮助管理团队进一步优化管理方式、提升决策效率与执行能力，为组织高效运转提供有力支撑。



报告期内，新通联开展的培训类别及实施详请如下：

培训类别	主要内容与形式	目标群体	实施意义
EHS 培训	职业健康安全知识、公司安全制度、岗位安全操作规程、消防应急演练、危险源识别、职业病防护、劳动防护用品使用	全体员工，尤其生产、运营及一线人员	提升安全意识与应急能力，预防工伤与职业病，符合法规与 ISO 45001 体系要求
职业技能培训	岗位技能（设备操作、工艺技术）、质量管理体系、产品质量标准、检验流程、专业知识（瓦楞纸、木材特性）	生产人员、质检人员、技术人员、管理人员	提升专业技能与生产效率，保障产品质量，支持技术创新与工艺优化
领导力与管理能力培训	团队管理、决策能力、战略规划、沟通技巧、员工激励、绩效评估、职业发展规划	中层管理者及高潜人才	提升管理效能，培养未来领导者，支持企业长期发展战略
劳工权益与多元化培训	反歧视、反骚扰、反强迫劳动、反童工、多元化与包容（DEI）、女性权益保护、残障人士就业支持	全体员工（尤其 HR、管理层、海外员工）	普及法律知识，营造尊重、公平、包容的组织文化，提升员工归属感
商业道德与合规培训	反腐败、反贿赂、反不正当竞争、反洗钱、利益冲突管理、《企业行为准则》	全体员工（尤其销售、采购、财务、管理层）	增强合规意识，防范商业风险，构建诚信透明文化，提升治理水平
环境与可持续发展培训	环境管理体系、废弃物分类与处理、节能减排、水资源管理、健康林业管理及抚育、气候变化应对	全体员工（尤其 EHS、生产、采购部门）	提升环保意识，推动绿色运营，支持“建设绿色家园”与“打造循环经济”战略目标

培训主题	培训总时长（小时）	培训人次（人次）
劳工权益与行为准则	2,184	1,576
商业道德	584	1,324
EHS 培训	21,484	2,489
职业技能	17,874	2,038
质量管理	17,048	2,112
领导力培训	168	23
信息安全培训	1,580	1,280
可持续采购审核培训	51	17

报告期内，新通联培训总时长达到 **60,973 小时**，人均培训时长 **48.2 小时**。

员工关怀

新通联重视员工的长期发展与组织融入，将员工关怀纳入日常管理体系。在关注专业能力提升的同时，公司通过规范的人才发展机制、常态化沟通渠道及团队协作机制，支持员工在组织中的持续成长与有效协同。

公司倡导尊重与合作的工作氛围，通过明确的管理制度和团队建设活动，增强员工之间的信任与支持，提升组织稳定性与凝聚力。

员工薪酬

新通联始终坚持共同富裕的发展理念，将保障员工薪酬水平与合法权益作为推进可持续发展的重要组成部分。公司严格遵循国际劳工标准和人权保障原则，建立了系统化的薪酬管理制度，包括《人力资源管理程序》和《薪酬福利管理规定》，并在此基础上制定《新通联维生工资政策》，明确薪酬管理的基本原则与执行要求。我们通过推动薪酬结构与分配机制的透明化、公正化，激励员工为企业创造更大价值，同时支持员工实现个人发展与职业目标，促进公司与员工的协同共赢。

新通联定期对薪酬结构进行动态优化，综合考量员工绩效表现、行业薪酬水平及当地经济发展状况，确保薪酬体系具备公平性与竞争力。同时，公司关注员工的基本生活保障需求，制定并实施《员工基本生活调查程序》，通过员工访谈等方式持续了解员工实际情况，确保员工薪酬按时、足额发放，并能够满足其基本生活所需。

报告期内，**100%** 的新通联员工薪资达到了当地的维生工资标准¹¹。

11. 维生工资测算参考：全球维生工资联盟（Global Living Wage Coalition）

员工福利

公司秉承“家文化”理念，将员工视为家人，用心构建关怀入微的工作环境，帮助员工平衡工作与生活，同时也希望员工能更好地关爱自己的家庭。公司灵活设计假期政策，包括带薪年假、婚假、产假、陪产假、育儿假、探亲假，以及留守儿童母亲 14 天带薪探亲假等，帮助员工在关键人生阶段更好地兼顾家庭责任。

新通联员工福利矩阵

员工关怀福利

- ◆ 困难员工帮扶机制
- ◆ 高温补贴
- ◆ 通讯补贴
- ◆ 长期服务员工关怀
- ◆ 灵活办公
- ◆ 节日活动
- ◆ 团建活动
- ◆ 季度员工生日会



基础保障福利

- ◆ 基本医疗保险
- ◆ 工伤保险
- ◆ 年度健康体检
- ◆ 雇主责任团体险



“家文化”关怀

- ◆ 带薪年假
- ◆ 婚假、产假、陪产假、育儿假
- ◆ 留守儿童母亲 14 天带薪探亲假
- ◆ 员工孝金



员工成长发展

- ◆ 学历技能提升
- ◆ 荣誉表彰
- ◆ 多元培训与人才培养计划



以心相伴，传递有温度的“家文化”

新通联以员工关怀为出发点，持续推进富有组织温度的关怀实践。公司每季度为当季生日员工策划生日会，通过有序而用心的组织安排，营造温馨、轻松的节日氛围，并为员工搭建交流与互动的平台。活动中，公司为员工准备生日蛋糕、纪念礼品及个性化祝福，邀请员工共同参与，在传递关怀与感谢之意的同时，进一步增强团队凝聚力与组织认同感。



职业健康与安全

新通联通过完善的制度体系、清晰的管理责任和持续的执行与监督，系统识别和管控工作场所中的健康与安全风险，致力于为员工营造安全、健康、可持续的工作环境。

新通联严格遵循《中华人民共和国安全生产法》《工伤保险条例》《中华人民共和国职业病防治法》《生产安全事故应急预案管理办法》等相关法律法规要求，结合自身业务特点，持续完善职业健康与安全生产管理制度体系。公司已制定并实施《新通联职业健康安全管理手册》《危险源识别及风险评估控制程序》《职业健康监护及档案管理制度》等制度文件，并定期对相关政策和管理措施进行审查和更新，以确保其持续符合最新法规要求及行业实践。

同时，新通联参考 ISO 45001 职业健康与安全生产管理体系要求，将职业健康与安全生产融入日常运营和管理决策，覆盖风险识别、安全绩效管理、应急响应、员工培训及健康监测等关键环节，从多维度保障员工的安全与健康。

报告期内，获得 ISO 45001 职业健康与安全生产管理体系认证的公司有 **11 家**。

安全绩效目标

新通联高度重视职业健康与安全绩效管理，将保障员工安全作为管理工作的优先事项。公司以“零事故、零伤害、零职业病”为长期管理目标，通过建立明确的安全绩效指标体系，引导各级管理层和业务单元持续强化安全管理责任。

公司制定了覆盖各部门的职业健康与安全目标管理机制，通过定期监测和内部评估，对安全绩效目标的达成情况进行跟踪与分析，并由各子公司管理层对相关指标进行监督和管控，确保安全管理要求在运营层面得到有效落实。

	单位	2025	2024	2023
工伤造成的员工死亡	次	0	0	0
工伤造成的员工重伤	次	0	0	0
安全生产事故数	起	21	15	13
百万工时可记录员工工伤率	次 / 百万工时	8.00	6.05	4.98

安全风险识别与隐患排查

新通联围绕“事前识别、过程管控、持续改进”的原则，建立了系统化的安全风险识别与隐患排查管理机制，对生产运营及办公环境中的潜在风险进行持续管理。公司通过制度化安排和常态化执行，推动安全管理从被动应对向主动预防转变。

安全风险管理机制覆盖以下重点领域：

- ◆ **设备与设施安全：**关键设备运行状态与防护装置的安
- ◆ **作业环境管理：**生产环境、通道、安全标识及现场秩序
- ◆ **操作流程与行为安全：**作业规范执行情况及员工操作行为
- ◆ **员工健康与安全条件：**工作负荷、防护措施及健康风险因素

在具体实践中，公司开展定期安全风险评估，对重点作业环节和关键设施进行分析，并根据评估结果制定相应的防控措施。同时，通过隐患分级管理机制，对发现的问题进行跟踪整改，确保风险得到及时有效控制。

安全风险评估	安全检查与隐患排查	隐患分级与闭环整改
◆ 定期开展安全风险评估，重点关注高风险作业环节和关键设施 ◆ 基于评估结果制定针对性的防控和改进措施	◆ 结合日常巡检与定期检查，持续开展多维度安全检查 ◆ 检查范围覆盖设备设施、重点区域、专项作业及应急管理等方面	◆ 对识别出的安全隐患进行分级管理，明确整改优先级 ◆ 通过跟踪、复核和验证机制，确保整改措施落实到位

报告期内，公司对各营运生产基地开展了全面的安全隐患排查工作，安全隐患排查覆盖 **100%** 的营运生产基地，各子公司累计识别安全风险 **167 项**，整改完成率超过 **98%**。

应急管理与安全文化建设

为提升员工对突发事件的应对能力，新通联建立了覆盖火灾等情形的应急管理机制，并将应急管理作为安全文化建设的重要组成部分。公司定期组织应急演练，包括消防演习及相关应急响应演练，通过模拟真实场景，检验应急预案的可行性和执行效果，增强员工在紧急情况下的应变能力和自我保护意识。

在安全文化建设方面，新通联以“风险导向、分层覆盖”为原则，持续开展多形式的安全培训与宣导活动，推动安全意识在组织内部的广泛传导。公司通过常态化应急演练和系统化培训安排，推动安全要求从制度层面向员工日常行为转化。

安全培训体系按对象和场景分层开展

新通联始终将安全文化建设作为企业发展的重要基石，围绕环境保护与员工安全，系统推进分层分类的安全培训体系。公司结合不同岗位与业务场景，持续开展覆盖入职教育、在岗提升、专项风险管控及相关方安全管理的培训安排，通过定期培训与实操演练相结合的方式，不断强化员工安全意识与操作能力，推动安全要求在日常工作中的有效落实。

新员工安全培训	在岗员工持续培训	岗位专项培训	相关人员安全宣导
在入职阶段开展安全教育，帮助员工了解公司安全管理要求、岗位相关风险及基本操作规范	通过定期培训和专项培训，强化对健康与安全风险的认知，引导员工养成良好的工作习惯	针对高风险或特殊岗位，开展有针对性的安全培训，确保操作规范得到有效执行	将安全要求延伸至外来人员和相关作业人员，降低作业交叉带来的安全风险

报告期内，公司持续推进安全培训与应急演练工作，我们共组织各类安全演练 **15 次**，专项培训 **31 场**，安全培训覆盖 **100%** 员工，人均安全培训时长达到 **15** 小时

职业健康管理

为系统推进职业健康管理工作，新通联以制度建设和风险防控为基础，建立了覆盖职业健康识别、预防和监测的管理机制。公司制定并实施了《职业健康安全管理手册》《危险源识别评价及风险评估程序》《劳动防护用品管理规定》等制度文件，对职业健康与安全相关管理要求进行统一规范。

通过明确管理原则和执行标准，公司持续推动各子公司落实职业健康防护措施，确保职业健康管理体系在日常运营中得到有效执行，并根据实际运行情况开展定期评估与优化。

在具体管理实践中，新通联持续加强职业病防治和健康风险管控，从作业环境改善、个人防护用品配置与使用管理等方面入手，降低员工在工作过程中接触有害因素的风险。

健康风险识别与评估	识别不同岗位可能存在的职业健康风险，为防控措施提供依据
作业环境与过程控制	通过改善作业环境、规范操作流程，降低员工接触有害因素的可能性
个人防护管理	合理配置并规范使用个人防护用品，加强过程防护
员工健康监测与跟踪	定期开展健康检查，对员工健康状况进行持续关注和必要干预

公司通过相关管理机制对职业健康管理工作进行统筹监督，并定期对防护措施的执行情况和实际效果开展评估，根据运行情况持续优化管理安排，提升职业健康管理的有效性。

同时，新通联通过开展职业健康相关培训与宣导活动，引导员工增强自我防护意识，养成良好的工作习惯，提升对职业健康风险的认知和预防能力。公司结合业务特点和实际运行情况，对职业健康与安全管理措施进行动态调整，致力于为全体员工提供安全、健康的工作环境，保障员工在职业生涯中的身心健康。

报告期内，公司未发生职业病相关事件。

权责分明，制衡有度

负责任治理是新通联防范合规与声誉风险、保障经营透明与可持续发展的重要基础。公司围绕制造运营、市场拓展及供应链管理等关键环节，持续完善以制度为基础、流程为抓手、内控与监督为保障的治理体系，将商业道德、信息安全及公司治理要求嵌入日常运营。通过明确管理层、员工、供应商及合作伙伴的责任边界与行为准则，公司不断提升治理执行力与透明度，务实韧性发展。

核心关注议题

- ◆ 商业道德
- ◆ 信息安全

我们的承诺与目标

- ◆ 持续强化商业道德与廉洁管理，确保商业道德培训员工覆盖率达到 **100%**
- ◆ 持续加强信息安全与数据保护管理，确保信息安全培训覆盖率达到 **100%**，并保持重大信息安全事件为 **0**
- ◆ 持续健全治理监督与反馈机制，推动员工、供应商及合作伙伴参与监督与沟通，促进治理透明度和执行有效性持续提升

我们的行动

- ◆ 贪污或腐败事件数量为 **0**
- ◆ 重大违规或纠纷事件数量为 **0**
- ◆ 收到举报事件数量为 **0**
- ◆ 商业道德培训员工覆盖率 **100%**



商业道德

为强化商业道德管理的系统性与执行力，新通联以《合规与商业道德手册》《投诉举报管理制度》为核心指引，对销售、采购、市场推广、供应链协作等关键业务环节提出明确的合规与道德要求，并通过制度宣贯与内部管理，将商业道德要求落实至日常经营决策和业务执行过程中。公司对任何违反商业道德的行为实行零容忍态度，持续完善管理与监督机制，确保各方行为符合新通联诚信与合规标准。

反贪污与反腐败

新通联坚决反对任何形式的贪污和腐败行为，并将反贪污、反腐败要求系统纳入商业道德管理体系。公司通过《合规与商业道德手册》明确禁止员工及业务合作伙伴在采购、销售、工程建设及其他业务活动中实施行贿、受贿、利益输送等不当行为，并对涉及资金流转和对外合作的关键环节实施重点管控。

为强化反腐合规管理，新通联依托《内部控制管理制度》，由内控部门定期开展反舞弊审计和风险评估，重点覆盖销售、采购、基建及财务等高风险业务领域，以持续识别和防范潜在合规风险。同时，公司通过月度和季度经营会议强化管理层与员工的合规意识，会议期间均结合业务实际宣贯反腐败政策和职业道德要求，强调合规经营在日常管理中的重要性。

报告期内，新通联发生且确认的贪污或腐败事件数量为 **0**，我们未收到司法机关就相关事项提出的调查或协助要求。

利益冲突管理

为保障经营决策的独立性与公正性，新通联重视对潜在利益冲突的识别和管理。公司要求员工在履行岗位职责过程中，避免因个人或关联方利益影响其业务判断，并通过相关制度引导员工主动识别、申报和报告可能存在的利益冲突情形。

在涉及供应商选择、合同签署及对外合作等关键业务场景中，公司对潜在利益关联关系保持关注，并通过内部审核与管理流程防范不当影响。同时，对于礼品、招待、差旅等可能引发利益冲突的敏感事项，公司建立相应的审批和管理要求，确保相关行为符合合规与商业道德标准。

报告期内，新通联未发现因利益冲突管理不当而引发的重大违规或纠纷事件。

反欺诈

新通联将防范欺诈行为作为商业道德管理的重要内容之一。公司明确禁止在业务活动中实施虚假陈述、隐瞒关键信息或其他欺诈行为，并通过规范业务流程和内部监督机制，维护交易活动的真实性与透明度。公司结合销售、采购及财务等业务流程，设置必要的审核与控制程序，加强对异常交易和不合规行为的识别与管理，降低欺诈风险对企业经营和声誉造成的不利影响。

报告期内，新通联未发生因欺诈行为导致的重大违规事件或法律纠纷。

反洗钱

新通联将反洗钱要求纳入合规管理和财务管理体系，在经营活动中持续加强对洗钱风险的防范。公司通过规范交易管理流程，并由财务与法务团队对资金流向和交易合规性进行定期关注和审查，防止企业经营活动被用于任何形式的洗钱或其他非法金融行为。

报告期内，新通联未发现涉及洗钱风险的违规情形，亦未收到监管机构关于反洗钱事项的调查或处罚。

反不正当竞争与反垄断

在企业经营和市场拓展过程中，新通联坚持公平竞争原则，坚决反对市场垄断、价格操控、不正当竞争及其他损害市场秩序的行为。公司通过《合规与商业道德手册》规范销售、采购及市场推广活动，并通过合规审查与定期评估，持续监测业务环节中的反垄断与公平竞争风险。

报告期内，新通联未发生任何形式的垄断行为、不正当竞争行为或与反洗钱相关的事件。

举报机制与吹哨人保护

新通联建立并持续完善投诉举报机制，通过《投诉举报管理制度》明确举报渠道、处理流程及责任分工，为员工及相关方提供安全、保密的反馈途径。公司高度重视对举报人合法权益的保护，确保举报行为不因任何形式的打击报复而受到影响。针对贪污、受贿及其他商业道德违规行为，公司鼓励员工和相关利益方通过正式渠道进行举报，并依法依规对举报线索开展调查和处理。

报告期内，新通联内控部门共受理 **0 起** 举报投诉。

廉洁文化建设

新通联持续推动廉洁文化建设，将商业道德要求融入员工培训和日常管理之中。公司结合岗位职责和业务特点，组织开展商业道德与合规相关培训，加强员工对反腐败、公平竞争及合规经营要求的理解与认同。同时，公司鼓励合作伙伴共同遵循廉洁经营理念，推动形成诚信共赢的合作关系。

报告期内，

新通联实现 **100%** 员工签署《反腐败贿赂承诺书》，并完成商业道德相关培训，员工覆盖率均达到 **100%**。

100% 一级供应商签署《社会责任声明书》和《供应商行为准则》，将廉洁与合规要求延伸至供应链管理。

新通联共召开 **8 次** 月度经营会议和 **3 次** 季度经营会议，并在会议中结合业务实际持续宣贯反腐败政策与职业道德要求。

信息安全

新通联围绕信息的采集、存储、使用与传递等关键环节，逐步明确管理要求和责任分工，从信息安全管理与隐私保护管理两个层面推进相关工作，确保信息在支持业务运行的同时得到合理保护，并降低信息安全事件可能对企业运营和合规管理产生的影响。

信息安全管理

围绕企业日常运营和信息系统使用，新通联持续完善信息安全管理安排，覆盖信息系统运行、数据存储、访问控制及网络防护等关键环节，降低信息系统运行和数据使用过程中可能产生的安全风险。公司结合业务实际，将信息安全要求落实至信息系统管理和日常操作流程中，保障信息资产的机密性、完整性和可用性。

在具体管理实践中，新通联从数据安全、系统防护及安全审计等方面推进信息安全管理：

数据安全与访问控制	公司对业务系统中的数据实施分级管理和访问控制，通过加密存储、权限设置及日志监控等技术和手段，规范数据的存储、使用和传输，防止未经授权的访问或数据泄露。
网络与系统防护措施	公司部署必要的网络安全防护机制，包括防火墙、入侵检测系统 (IDS) 及恶意软件防护措施，并对信息系统运行状态进行持续监控，以提升对网络攻击和异常行为的防御能力。
信息安全风险评估与审计	公司结合信息系统运行情况和业务特点，定期识别和评估信息安全相关风险，并通过安全审计和检查，对账号权限、系统配置及运行状况进行复核，及时发现并整改潜在安全隐患。
事件响应与处置机制 (IRP)	一旦发生信息安全事件或发现潜在的数据泄露风险，公司将按照内部管理流程及时采取应对措施，控制事件影响范围，并开展后续调查和整改，降低对业务运营和相关方的影响。

同时，针对信息安全或数据使用过程中发现的问题，员工及相关方可通过公司既有的投诉举报渠道进行反馈，确保问题能够得到及时处理。

报告期内，
信息安全培训覆盖率 100% 员工。
新通联发生 0 起 因信息系统管理不当导致的商业机密泄露或信息安全事件。

隐私保护管理

新通联重视在业务运营和对外协作过程中对个人信息及相关敏感信息的保护，将隐私保护要求纳入信息安全管理整体框架。公司坚持数据最小化原则，仅在业务开展所必需的范围内收集、使用和保存相关信息，并通过制度和流程管理，防止信息被滥用、泄露或不当披露。

在隐私保护管理方面，公司重点从内部管理、访问控制及对外协作规范等方面落实相关要求：

管理环节	主要措施	风险控制重点
内部管理与培训	通过制度和培训明确员工在数据处理中的合规责任	降低人为操作风险
权限与访问控制	建立分级授权机制，限制敏感信息访问范围	防止信息误用或泄露
数据保存与生命周期	根据业务和合规要求设定数据保存期限，并规范化处理不再需要的数据	防止数据长期滞留风险
第三方数据管理	合作前关注第三方信息安全管理安排，合作中明确数据使用范围和责任	防止第三方非法存取
知情与同意机制	明确数据使用目的和范围，并确保相关安排获得对方知情和认可	降低隐私合规风险

报告期内，新通联未发生商业秘密泄露或公司隐私数据安全事件。

协作并进，共建共赢

在可持续转型不断深化的当下，新通联认为企业的长期价值创造不再依赖单点能力的突破，而源于与客户、供应商及多方伙伴之间的协同共建。我们秉持开放务实的合作理念，将可持续目标融入价值链协作之中，通过共创解决方案、共行责任举措及共享实践成果，推动可持续理念在更广泛场景中的持续落地。在这一过程中，我们与伙伴携手同行，以责任共担为基础，形成稳定、可延展的合作生态，实现公司发展与全价值链的共生共赢。

核心关注议题

- ◆ 可持续供应链
- ◆ 社区共建
- ◆ 慈善公益
- ◆ 行业共建

我们的承诺与目标

- ◆ 将可持续发展理念融入供应链管理，通过明确供应商社会责任与环境管理要求，推动合作伙伴共同遵循合规、环保与负责任经营原则，持续提升供应链整体可持续发展水平。
- ◆ 通过供应商准入管理、责任承诺与持续沟通机制，引导供应商在环境保护、商业道德与社会责任等方面不断提升管理水平，推动价值链合作伙伴实现共同发展。
- ◆ 持续关注企业运营所在地社区发展，通过开展志愿服务、公益活动与社会帮扶行动，积极回馈社会，推动企业与社区之间建立长期、稳定的合作关系。

我们的行动

- ◆ 签署社会责任承诺书供应商比例 **100%**
- ◆ 签署环保承诺书供应商比例 **100%**
- ◆ 累计志愿活动 **1,240 小时**
- ◆ 社会慈善捐助总额 **22.5 万元**



可持续供应链

有效的供应链管理是新通联保障产品质量、提高运营效率和推动可持续发展的重要基石，也是我们履行对客户和社会责任的重要体现。围绕纸、木及相关辅材采购，新通联持续完善供应商管理机制，将质量安全、合规运营、环境保护及社会责任等要求逐步融入原料采购与供应商管理全过程，推动供应链管理由传统的质量与交付导向，逐步向质量、效率、环境与责任并重升级。我们持续与各合作伙伴携手打造更加透明、稳健和富有韧性的可持续价值链。

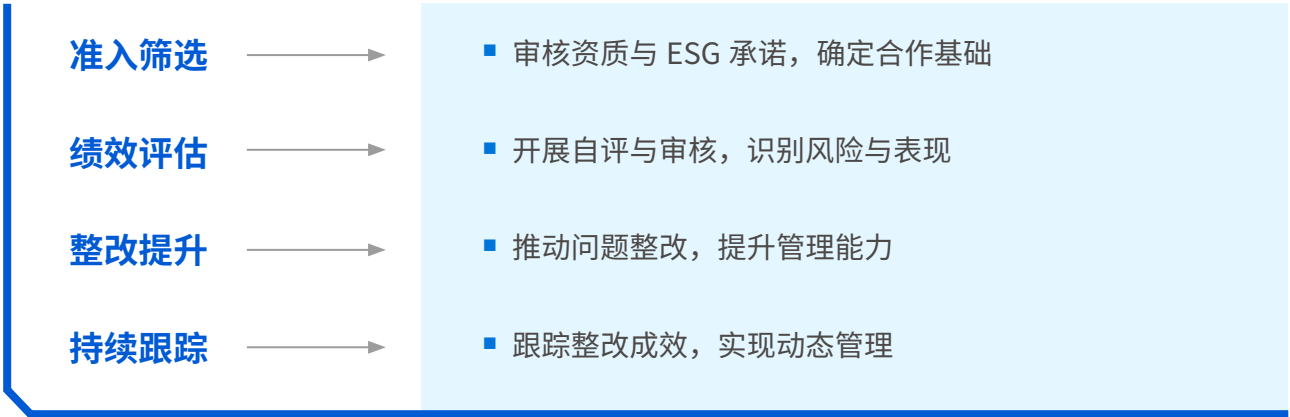
可持续采购

新通联高度重视采购环节在可持续供应链建设中的源头作用，持续推动采购管理由传统的成本、质量和交付导向，向兼顾环境与社会责任的综合管理模式延伸。公司制定并执行《采购管理程序》，将供应商准入、材料采购及合规审查等关键环节纳入统一管理框架，推动相关要求在业务中有效落实。报告期内，公司定期开展可持续采购相关培训，强化采购人员及相关岗位对环境与社会责任要求的理解与执行能力。

结合包装业务特点，公司重点关注纸、木等核心原材料的可持续属性，优先选择来源合规、可追溯且环境友好的供应渠道，并通过资质审核与有害物质管控强化风险管理。目前，公司木材主要来源于瑞典、加拿大、新西兰、日本等具备成熟森林管理体系的国家，保障原材料稳定供应与生态合规。

供应商 ESG 风险管理

新通联将可持续发展要求系统纳入供应商管理体系，构建覆盖“准入—评估—整改—跟踪”的供应链 ESG 风险管理机制，在供应商合作全生命周期中同步开展风险识别与管控。围绕环境合规、劳工权益、职业健康安全及商业道德等关键议题，公司通过《供应商 ESG 绩效自评表》、《供应商社会责任合规管理评审表》并结合现场审核及定期沟通等方式，对供应商表现进行综合评估，并将结果作为准入及持续合作的重要依据。



针对识别出的潜在风险，公司建立了持续改进与跟踪机制，要求供应商及时落实整改措施，并对整改成效进行闭环管理。同时，我们在合作初期推动供应商签署《社会责任声明书》和《环境保护声明书》，将劳工权益、反强迫劳动、反歧视、合规经营及污染防治等要求前置至合作环节，持续强化供应链 ESG 风险管控能力，降低整体可持续风险。

在上述机制持续运行下，我们不断扩大供应商覆盖范围并强化过程管理，报告期内已完成供应商自评、现场审核及承诺签署等多项工作：

收到核心供应商《供应商 ESG 绩效自评表》问卷	65 份
实施供应商现场审核工作	71 家
签署《供应商承诺书》的核心供应商总数	65 家
签署含环境、劳工和人权要求条款合同的核心供应商数目	65 家

供应商赋能与可持续能力提升

新通联认为，可持续供应链建设不仅依赖供应商自身合规，更需要公司在管理机制与能力建设方面发挥引导作用。通过审核反馈、持续沟通及动态跟踪，推动供应商在 ESG 方面持续改进，不断提升供应链整体可持续发展水平。

公司结合供应商自评与现场审核结果，围绕重点风险与共性问题，制定针对性改进措施与目标，并通过持续跟踪与沟通推动整改措施落地。同时，围绕供应商能力提升需求，公司配套开展相关赋能与培训工作，重点覆盖碳排放管理、环境合规、社会责任落实及可持续发展理念等核心议题，赋能供应商 ESG 建设，提升其在可持续发展方面的认知与实践水平。

报告期内，新通联持续推进供应商赋能与改进工作，共对 **16 家** 供应商开展培训及定向支持，并结合审核与沟通机制推动相关改进措施有效落实。

可持续供应链协同减碳成效获行业认可

报告期内，新通联凭借在生产运营与供应链协同中的节能减碳成效，成功入围第三届中国企业碳中和表现榜，并荣获“节能减碳成效奖”。公司围绕全链条协同减排目标，在生产环节优化能效管理的同时，推动供应链各环节上的协同改进，以实际行动落实低碳转型要求。相关成果获得行业平台认可，体现了新通联将可持续发展理念融入供应链管理、并持续转化为运营成效的实践能力。



社区共建

新通联持续推进社区共建，围绕欠发达地区的发展需求开展对口帮扶与长期协作。公司通过参与“村企结对”“万企帮万村”等活动，与相关地区建立稳定合作关系，在基础设施改善、产业发展及教育资源支持等方面提供持续支持。公司结合自身业务与资源优势，新通联通过技术指导、市场对接及就业支持等方式，助力当地产业发展与农民增收，推动社区经济的稳步发展与社会效益的持续释放。

公司还通过发展型方式参与社区建设。开放企业场景，组织交流实践活动，为相关地区青年群体和相关人员提供了解产业发展、企业运营及职业路径的机会，帮助其拓展视野、提升发展能力。同时，通过就业对接、发展支持及资源共享等方式，促进当地人才与产业需求的有效衔接，助力区域内可持续发展能力的提升。

“百人千万·宝企筑梦”云南师宗学子沪上行

新通联支持并参与“百人千万·宝企筑梦”教育交流活动，与多家企业共同为云南师宗地区学生提供走进企业、了解产业的实践机会。活动通过组织学生走进企业、高校及相关实践场景，搭建学生与产业之间的交流平台，帮助其直观了解企业运营与实体经济发展情况，拓展职业认知与发展视野，体现了新通联以教育赋能推动青年发展、参与社区共建的实践探索。



慈善公益

作为履行企业社会责任的重要组成部分，新通联围绕社区关怀、环境保护及弱势群体支持等领域，持续开展多元化公益实践。公司结合自身资源与运营特点，推动节能减排、绿色行动及环境保护相关公益项目的实施，在回应社会关切的同时，促进资源利用效率的提升与生态环境的改善。

在公益实践过程中，公司注重发挥员工参与的积极作用，通过组织志愿服务团队，引导员工参与支教、环保行动及社区关怀等社会服务项目，将公益行动与员工责任意识培养相结合。通过持续、规范的公益投入与志愿参与机制，公司在为社区提供实际支持的同时，也不断强化企业内部的社会责任文化，推动企业发展与社会价值创造的协同融合。

报告期内，新通联累计志愿活动时间达**1,240 小时**。

专项基金连续三年捐 20 万 助力云南师宗县绿色发展

2025 年 7 月，新通联通过“行道树基金”在云南省师宗县开展专项捐赠项目。公司向当地林业主管部门捐赠人民币 20 万元，用于建设 11 个义务植树基地，并在重点区域组织集中植树活动，种植华山松等乡土树种，累计造林面积超过 100 亩。项目覆盖师宗县 10 个乡镇（街道），有助于提升区域森林覆盖水平，改善生态环境质量，推动当地生态修复与绿色发展进程。



行业共建

行业推动

新通联将促进行业健康发展与规范进步视为自身的重要责任，积极参与行业共建。作为中国包装联合会纸制品包装委员会副主任单位，公司结合在纸木包装领域的实践经验，持续参与国家及行业标准的制定、修订与推广工作。报告期内，新通联参与 GB/T 6543-2025《运输包装用单瓦楞纸箱和双瓦楞纸箱》国家标准的修订与完善，该标准围绕纸箱结构设计、性能指标及应用要求等关键内容进行了系统优化，有助于提升瓦楞纸箱在运输安全性、适配性与使用一致性方面的技术水平，为运输包装产品的规范应用与质量管控提供更加明确的技术依据。

产学研合作

在参与行业共建、推动行业规范化发展的同时，公司也注重通过产学研合作夯实技术与人才基础，支撑行业的长期进步。我们持续深化与高校及科研机构的协同合作，促进技术研发、成果转化与产业需求之间的有效衔接。

校企深度合作，驱动可持续技术升级

报告期内，新通联与上海应用技术大学建立战略合作关系，围绕人才培养、技术交流及科研协作等方向，探索教育链、创新链与产业链的深度融合。通过课程共建、实践交流及联合研究等方式，推动科研成果向实际应用转化，持续完善产学研协同创新机制，为绿色包装技术研发、产品性能提升及行业可持续发展提供长期支撑。



校企协同推动包装行业人才发展

报告期内，大连工业大学包装工程专业师生到访新通联总部，就包装行业发展趋势、技术应用及人才培养开展交流。公司组织专题座谈并开放“木览坊”展示空间，向师生系统展示木、纸包装产品及相关技术实践。此次交流活动进一步加深了校企之间的理解与互信，为双方在人才培养、技术交流及产学研合作方面的持续互动奠定了基础，也为推动包装行业的专业化与创新发



持续创新，笃行致远

新通联高度重视技术创新，并将“创新突破，敢为人先”作为推动公司持续发展和保持行业竞争力的核心驱动力。我们始终将研发与创新视为引领企业高质量发展的战略支点，围绕行业标准建设、产学研协同及技术成果转化，不断推进新材料、新结构与智能包装技术的研发与应用。新通联成立了专门的技术中心，专注于推动包装行业的持续创新，推动绿色包装、低碳设计及高效生产等技术的应用，从而确保新通联在全球市场中领先。

核心关注议题

- ◆ 创新技术研发
- ◆ 绿色研发

我们的承诺与目标

- ◆ 持续加强绿色包装技术研发，通过优化产品结构与材料使用，推动再生材料应用较基准年提高 **50%**，不断提升包装产品的环保性能与资源利用效率
- ◆ 不断探索包装材料回收与循环利用模式，提升木资源利用率 **5%**、纸投入产出率 **3%**，减少资源消耗与废弃物产生
- ◆ 加大研发投入与技术平台建设，持续推动新技术、新材料与新工艺在生产中的应用，推动绿色产品销售占比较基准年增长 **10%**
- ◆ 持续推进研发成果转化与技术应用落地，不断提升产品创新能力与市场竞争力

我们的行动

- ◆ 累积获得专利 **57 项**
- ◆ 瓦楞纸回收纤维含量 **100%**
- ◆ 锯木屑和加工废木料回收量 **100%**
- ◆ 回收并销售二手木箱 **42,021 个**



创新技术研发

包装设计优化提升

在持续创新导向下，新通联将包装设计优化作为提升产品性能、资源利用效率及客户协同能力的重要方向。公司依托技术中心的设计与工程能力，在包装方案开发阶段引入结构分析、材料测算与性能评估方法，围绕运输安全、结构稳定性及使用效率，对包装系统进行系统优化，在满足功能要求的前提下，减少材料浪费并提升整体适配性。

通过推动包装结构的通用化与模块化设计，新通联逐步提升包装方案在循环使用和多场景应用中的适用性。同时，通过结构重构与工艺优化，降低对胶水等化学品的依赖，并结合工程计算方法优化材配方案，在保障抗压和运输性能的基础上实现包装减量。通过与客户在结构设计、材料配置及工艺方案上的协同，新通联持续将设计端的技术能力转化为可落地的包装解决方案，推动包装体系在安全性、稳定性与资源效率方面的综合提升。

报告期内，新通联共落实 **7 项** 价值工程提升。

折纸结构替代粘合工艺

新通联通过包装结构重新设计，采用折纸结构替代传统多层粘合方式，在满足缓冲与防护性能要求的前提下，减少胶水使用。该方案通过结构自锁与组合设计实现稳定支撑，降低了对化学粘合材料的依赖，有助于提升包装的可回收性与整体环境友好性，同时简化了包装结构，为后续循环利用创造更有利条件。

绿色研发

高效率原材料利用

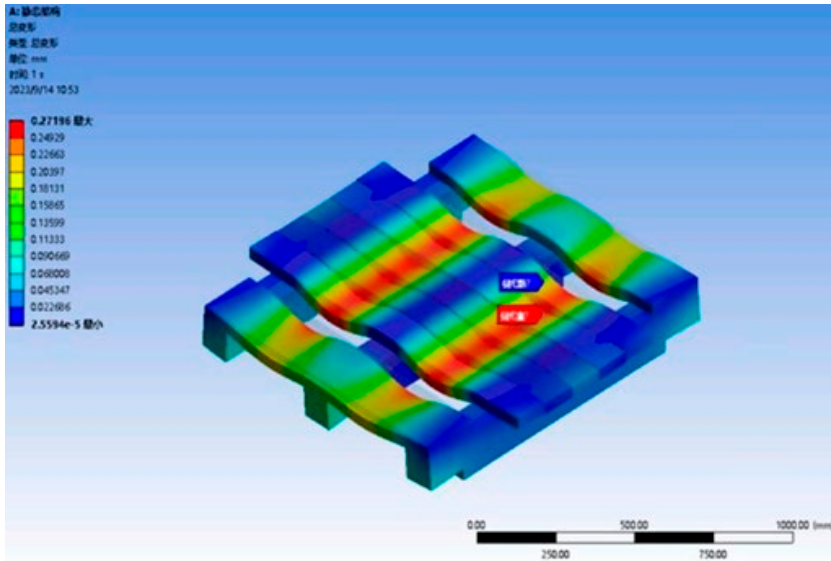
原材料高效利用是推动循环经济的重要实践方向，新通联积极推动从“一次性使用”向“多次使用”转型。在设计、生产及客户交付等各个环节，公司通过结构优化、材料替代与流程重塑，大幅降低了一次性材料的使用频率，并提升了原材料的再利用效率。

公司主要使用的木材和纸类材料具有天然可再生、易加工和碳足迹低等生态友好型优势，并已逐步向具备重复使用潜力的结构和形式升级。

- ◆ 通过优化复合胶合板的尺寸设计，将托盘结构损耗率从 7% 降低至零损耗，进一步降低对原材料的依赖
- ◆ 公司用自产防静电纸取代传统 EPE 泡沫，不仅减少了不可降解塑料废弃物，也提升了包装组件的二次使用可能性

在生产端，新通联持续推进废料再利用，通过将生产过程中产生的边角余料回收并改造为托盘或结构配件，用于内部物流流转，推动资源在企业内部的二次循环。在木板加工环节，公司通过路径优化与模块拼接等技术手段，提升废弃木板材料的加工利用率，使其可作为结构支撑件重新应用于产品包装，实现生产过程中的减废与降耗。

在设计端，新通联进一步强化材料的可重复使用属性，借助计算机辅助设计与有限元分析（FEA）等工具，对包装方案进行结构优化与精度模拟，持续提升材料组合与装配方式的合理性。通过设计与生产协同推进，公司推动包装方案由“一次性使用”向“循环使用导向”转变，提升包装体系的整体资源利用效率。



木材循环强化复用

新通联将废弃物资源化与材料再生利用作为构建闭环型包装价值链的重要方向，持续推进以木材和纸类材料为核心的循环再生体系建设。通过建立规范化的回收、再加工与再利用机制，公司逐步提升包装材料的循环利用水平，减少对原材料的依赖，推动包装业务向“线性消耗”向“循环再生”模式转变。

在具体实施层面，新通联围绕木材及包装材料的循环使用开展多项实践。在木材类原材料方面，公司在多个基地建立锯末与边角料的集中回收体系，将其再加工为结构组件或辅助材料，用于内部生产与

物流环节，提升材料利用率并减少生产浪费。同时，在包装材料使用环节，公司通过建立二手木箱回收、修复与再利用机制，延长包装材料使用周期，并推动托盘等载具在供应链中的多次周转使用，降低一次性材料消耗，提升整体资源利用效率。

报告期内，新通联瓦楞纸的回收纤维含量达到了 **100%**，锯木屑和加工废木料实现了 **100%** 回收



新通联青岛二手木箱回收

新通联青岛积极探索二手木箱的回收与再利用，推动包装材料的循环使用。在供应链管理中，公司通过回收使用过的木箱，并经过整修与检测后重新投入使用，显著减少了新木箱的采购需求，降低了纸类包装的碳排放，同时优化了整体包装成本。报告期内，新通联青岛共回收并销售 42,021 个二手木箱，不仅有效降低了原木消耗，还提高了包装材料的可持续性，为供应链绿色发展提供了有力支持。

纸木材质替代应用

在实现“零废弃”目标的过程中，新通联积极推动包装材料的重新设计（Redesign），并结合 6R 路径优化材料使用。公司优先选用可回收、可降解材料，减少对传统包装材料（如塑料、胶水等）依赖，推动材料从源头上的绿色设计与优化。通过重新设计包装结构与功能，公司不仅提升了包装的环境友好性，还优化了材料的可回收性，进一步降低了生产与运输过程中的资源浪费。

新通联通过引入绿色材料池和智能包装设计技术，持续推动包装产品的升级换代。公司在包装设计过程中，着重探索如何减少不必要的材料使用，并通过轻量化、模块化设计提升包装的回收率。通过与供应商和客户的协作，共同推动环保材料的应用与研发，确保包装材料的高效利用和资源再生，最终实现产品包装的可持续发展目标。

包装材料利用效率升级

针对客户电气设备包装的特殊需求，新通联将原有胶合板材质木箱方案优化为“瓦楞纸板外箱 + 木托盘”的组合结构，在保障运输安全与使用稳定性的基础上，减少木材使用强度并提升包装材料的回收适配性。优化后的方案通过结构简化与材料替换，在实现同等包装效果同时降低了包装系统的资源消耗，同时增强了包装在回收与再利用环节的可行性，推动包装方案向更高效、可循环方向转变。



附录 1：《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号 - 可持续发展报告（试行）》对标索引

维度	议题	对应条款	对应章节
环境	应对气候变化	第二十一条至第二十八条	应对气候变化
	污染物排放	第三十条	排放与废弃物管理
	废弃物处理	第三十一条	排放与废弃物管理
	生态系统和生物多样性保护	第三十二条	森林保护与生物多样性
	环境合规管理	第三十三条	环境管理
	能源利用	第三十五条	绿色运营
	水资源利用	第三十六条	水资源管理
	循环经济	第三十七条	绿色研发
社会	乡村振兴	第三十九条	慈善公益
	社会贡献	第四十条	社区共建
	创新驱动	第四十二条	创新技术研发
	科技伦理	第四十三条	创新技术研发
	供应链安全	第四十五条	供应链管理
	平等对待中小企业	第四十六条	供应链管理
	产品和服务安全与质量	第四十七条	产品质量管理
	数据安全与客户隐私保护	第四十八条	信息安全
可持续发展 相关治理	员工	第五十条	员工权益
	尽职调查	第五十二条	责任治理
	利益相关方沟通	第五十三条	利益相关方沟通
	反商业贿赂及反贪污	第五十五条	商业道德
	反不正当竞争	第五十六条	商业道德

附录 2：GRI 索引表

披露议题 / 披露项		披露项标题	对应章节
GRI 1：基础 2021			关于本报告
GRI 2：一般披露 2021			
2-1	组织详情		公司介绍
2-2	包括在组织可持续发展报告中的实体		公司发展
2-3	报告期限、频率和接触点		关于本报告
2-4	信息重述		关于本报告
2-6	活动，价值链和其他业务关系		公司介绍
2-7	组织规模		公司介绍
2-9	治理结构和组成		公司治理
2-10	提名及选择最高管治机构		公司治理
2-11	最高治理机构的主席		公司治理
2-12	最高治理机构在监督影响管理方面的作用		公司治理
2-13	管理影响的责任授权		公司治理
2-14	最高管治机构在可持续发展报告中的作用		可持续发展治理
2-15	利益冲突		可持续发展治理
2-16	关键问题的沟通		利益相关方沟通
2-17	最高治理主体的集体知识		可持续发展治理
2-18	对最高治理主体的绩效进行评估		可持续发展治理
2-22	可持续发展战略声明		可持续发展战略升级
2-29	利益相关者参与的方法		利益相关方沟通

披露议题 / 披露项	披露项标题	对应章节
GRI 3：实质性议题 2021		
3-1	确定实质性议题的过程	实质性议题评估
3-2	实质性议题列表	实质性议题评估
3-3	实质性议题管理	实质性议题评估
GRI 201：经济绩效 2016		
201-2	气候变化带来的财务影响及其他风险和机遇	应对气候变化
GRI 205：反腐败 2016		
205-1	已进行腐败风险评估的运营点	商业道德
205-2	反腐败政策和程序的传达及培训	商业道德
205-3	已证实的贪污事件及已采取的行动	商业道德
GRI 206：反竞争行为 2016		
206-1	针对反竞争行为和反垄断实践的法律诉讼	商业道德
GRI 302：能源 2016		
302-1	组织内部的能源消耗	绿色运营
302-3	能耗强度	绿色运营
302-4	减少能源消耗量	绿色运营
302-5	降低产品和服务的能源需求	绿色运营
GRI 303：水资源与污水 2018		
303-3	取水	水资源管理
303-4	排水	水资源管理
303-5	耗水	水资源管理
GRI 304：生物多样性 2016		
304-2	活动、产品和服务对生物多样性的重大影响	森林保护与生物多样性

披露议题 / 披露项	披露项标题	对应章节
304-3	受保护或经修复的栖息地	森林保护与生物多样性
GRI 305：排放 2016		
305-1	直接（范畴 1）温室气体排放	应对气候变化
305-2	能源间接（范畴 2）温室气体排放	应对气候变化
305-3	其他间接（范围 3）温室气体排放	应对气候变化
305-4	温室气体排放强度	应对气候变化
GRI 306：废弃物 2020		
306-1	废物产生及与废物有关的重大影响	排放与废弃物管理
306-2	管理与废物有关的重大影响	排放与废弃物管理
306-3	产生的废物	排放与废弃物管理
306-4	转作处置用途的废物	排放与废弃物管理
306-5	弃置废物	排放与废弃物管理
GRI 401：雇佣 2016		
401-1	新进员工和员工流动	晋升与培训
401-2	提供给全职员工（不包括临时或兼职员工）的福利	员工关怀
GRI 403：职业健康与安全 2018		
403-1	职业健康安全管理体系	职业健康与安全
403-2	危害识别、风险评估和事件调查	职业健康与安全
403-4	职业健康安全事务：工作者的参与、协商和沟通	职业健康与安全
403-5	工作者职业健康安全培训	职业健康与安全
403-9	工伤	职业健康与安全
GRI 404：培训与教育 2016		
404-1	每名员工每年接受培训的平均小时数	晋升与培训

披露议题 / 披露项	披露项标题	对应章节
404-2	员工技能提升方案和过渡协助方案	晋升与培训
GRI 405：多样性与平等机会 2016		
405-1	治理机构和员工的多样性	员工权益
GRI 406：反歧视 2016		
406-1	歧视事件及采取的纠正行动	员工权益
GRI 407：结社自由与集体谈判 2016		
407-1	结社自由与集体谈判权利可能面临风险的运营点和供应商	员工权益
GRI 408：童工 2016		
408-1	具有重大童工事件风险的运营点和供应商	员工权益
GRI 409：强迫或强制劳动 2016		
409-1	工厂和供应商有发生强迫劳动事件的重大风险	员工权益
GRI 413：当地社区 2016		
413-1	有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	社区共建
GRI 414：供应商社会评估 2016		
414-1	使用社会评价维度筛选的新供应商	供应链管理
414-2	供应链的负面社会影响以及采取的行动	可持续供应链

附录 3：关键绩效数据

环境绩效

指标	单位	2025 年	2024 年	2023 年
GRI 302-1 组织内部的能源消耗量				
不可再生能源使用量	千瓦时	8,162,054	6,691,286	6,871,376
柴油	千瓦时	2,653,724	1,795,311	2,072,535
汽油	千瓦时	517,085	404,118	534,860
天然气	千瓦时	4,991,244	4,491,857	4,263,981
可再生能源使用量	千瓦时	5,048,777	4,502,173	2,240,233
外购市政用电	千瓦时	5,821,606	4,439,826	4,760,718
光伏总发电量	千瓦时	3,870,270	2,752,173	490,233
外购绿电	千瓦时	/	/	/
外购绿证	千瓦时	2,000,000	1,750,000	1,750,000
外购蒸汽	千瓦时	1,542,186	1,967,193	1,784,076
能源消费总量	千瓦时	18,173,243	15,850,478	13,416,170
GRI 302-3 能源强度				
单位营业收入能源消耗强度	千瓦时 / 千元人民币	18.55	18.03	15.53
单位营业收入电力消耗强度	千瓦时 / 千元人民币	8.65	8.18	7.95
GRI 302-4 减少能源消耗				
年度节电量	千瓦时	938,450	912,680	888,319
光伏装机总量	千瓦	4,448	3,263	1,300
GRI 303-3 取水				
总取水量（市政供水）	立方米	47,301.8	43,841.0	56,449.3
水资源压力地区总取水量	立方米	25,992.0	23,975.0	30,090.1

指标	单位	2025 年	2024 年	2023 年
GRI 303-4 排水				
总排水量	立方米	21,224.0	28,283.3	35,034.1
水资源压力地区总排水量	立方米	7,843	11,806.8	15,506.2
涉及公司的污水排放行政处罚次数	次	0	0	0
GRI 303-5 耗水				
总耗水量	立方米	16,808.0	15,557.7	21,415.2
水资源压力地区总耗水量	立方米	16,132.0	11,806.8	15,506.2
循环水总量	立方米	15,225.0	12,623.0	10,667.0
GRI 305-1 直接（范围 1）温室气体排放				
范围 1 温室气体排放总量	吨二氧化碳	1,861.11	1,369.69	1,512.75
GRI 305-2 能源间接（范围 2）温室气体排放				
范围 2 温室气体排放总量（基于位置）	吨二氧化碳	2,756.43	2,454.40	4,049.14
范围 2 温室气体排放总量（基于市场）	吨二氧化碳	1,856.65	2,831.49	3,370.97
GRI 305-3 其他间接（范围 3）温室气体排放 3				
范围 3 温室气体排放总量	吨二氧化碳	65,023.17	53,129.60	48,149.54
GRI 305-4 温室气体排放强度				
范围 1 & 范围 2（基于位置）温室气体排放总量	吨二氧化碳	4,617.54	3,824.09	5,561.89
范围 1 & 范围 2（基于市场）温室气体排放总量	吨二氧化碳	3,717.76	4,201.18	4,883.72
范围 1 & 范围 2（基于位置）温室气体排放强度	吨二氧化碳 / 百万元收入	4.71	4.35	6.44
范围 1 & 范围 2（基于市场）温室气体排放强度	吨二氧化碳 / 百万元收入	3.80	4.78	5.65
GRI 305-5 温室气体减排量	吨二氧化碳	483.42	682.54	528.16

指标	单位	2025 年	2024 年	2023 年
GRI 305-7 氮氧化物（NOx）、硫氧化物（SOx）和其他重大气体排放				
氮氧化物（NOx）	吨	1.59	1.54	1.46
硫氧化物（SOx）	吨	0.42	0.41	0.39
GRI 306-3 产生的废弃物				
废弃物产生总量	吨	11,753.5	10,711.0	6,671.2
无害废弃物产生量	吨	11,729.0	10,563.3	6,653.5
危险废弃物产生量	吨	24.6	19.0	17.7
GRI 306-4 从处置中转移的废弃物				
废弃物回收利用总量	吨	11,263.0	10,468.4	6,562.5
GRI 306-5 进入处置的废弃物				
废弃物进入处置（含转移）总量 ¹²	吨	535.6	147.7	108.7
危险废弃物处置总量	吨	24.6	18.0	17.7
无害废弃物处置量	吨	511.0	254.0	91.0

社会绩效

指标	单位	2025 年	2024 年	2023 年
GRI 2-6 活动、价值链和其他业务关系				
在库供应商总数	家	714	751	725
海外供应商	家	5	8	6
中国供应商	家	709	743	719
GRI 2-7 员工				
员工雇佣总数	人	1,265	1,250	1,150
男性员工	人	909	905	819

12. 2025 年无害废弃物增加量主要来自马来西亚厂区后期建设的施工废弃物和设备包装材料

指标	单位	2025 年	2024 年	2023 年
女性员工	人	356	345	331
中国大陆员工	人	1,207	1,165	1,079
海外员工	人	58	85	71
临时员工总数	人	27	27	32
全职员工总数	人	1,265	1,250	1,100
兼职员工总数	人	22	0	18
GRI 201-1 直接产生和分配的经济价值				
营业收入金额	百万元人民币	979.51	879.01	863.83
营业收入较上年增长率	%	11.43	1.76	8.93
GRI 205-1 已进行腐败风险评估的运营点				
开展商业道德内部风险评估子公司百分比	%	100	100	100
GRI 205-2 反腐败政策和程序的传达及培训				
员工签署廉洁承诺书	人	1,265	1,250	1,150
签署《供应商承诺书》的数量	家	56	47	75
员工反腐败受训总人数	人	1,187	1,250	1,150
反腐败受训总人次	人次	1,324	1,650	1,418
反腐败受训总时数	小时	392	322	288
GRI 205-3 经确认的腐败事件和采取的行动				
接收的贪腐举报次数	件	0	0	1
经确认的腐败事件的总数	件	0	0	0
经确认涉及公司及员工贪腐的法律诉讼	件	0	0	0
已审结的涉及公司及员工的反贪腐诉讼	次	0	0	0

指标	单位	2025 年	2024 年	2023 年
GRI 206-1 针对反竞争行为和反垄断实践的法律诉讼				
经确定为反不正当竞争和反垄断法诉讼	件	0	0	0
已审结的涉及公司的反竞争和反垄断法诉讼	件	0	0	0
GRI 401-1 新进员工雇佣率和员工流动率				
员工离职率（离职人数包括辞职人数、免职人数、解职人数）	%	13.12	10.29	11.56
GRI 403-9 工伤 GRI 403-10 工作相关的健康问题				
总工时（所有员工之工作时数加总）	百万小时	2,622	2,480	2,610
工伤造成的员工死亡数量	次	0	0	0
百万工时工伤造成的员工死亡率	次 / 百万工时	0	0	0
工伤造成的员工重伤数量	次	0	0	0
百万工时严重后果员工工伤率	次 / 百万工时	0	0	0
可记录员工工伤次数合计	次	21	15	13
百万工时可记录员工工伤率	次 / 百万工时	8.01	6.05	4.98
GRI 404-1 每名员工每年接受培训的平均小时数				
员工受训总时数	小时	60,973	61,805	53,128
员工人均受训时长	小时	48.2	47.0	46.2
员工受训总人次	人次	3,420	3,065	3,685
GRI 418-1 涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉				
涉及侵犯客户隐私或丢失客户资料的经证实的投诉	件	0	0	0



新通联 2025 年可持续发展报告独立鉴证声明



AA1000
Licensed Report
001-160/V3-PILD1

报告编号：001-160/V3-PILD1

出具单位：Turbo Net Zero Corporation（TNZ）

发布日期：2026 年 6 月 11 日

鉴证范围

Turbo Net Zero Corporation（以下简称“TNZ”）受上海新通联包装股份有限公司（以下简称“新通联”）委托，对新通联 2025 年度可持续发展报告的中文及英文版本开展独立外部鉴证，报告期为 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日。新通联负责编制报告、界定报告边界、维护适当的数据与内部控制系统，并确保所披露信息的准确性和完整性。

本次鉴证依据《AA1000 鉴证标准》（AA1000AS v3，2020 版）实施。根据下表，本次为类型二中度鉴证，包括评估新通联在可持续发展管理及报告编制过程中对 AA1000 责任原则（包容性、重要性、响应性、影响力）的应用情况；以及对报告中选定的可持续发展绩效信息及支撑系统进行验证性评估，核实其质量、可靠性与一致性。

鉴证标准与等级

鉴证标准	鉴证类型	鉴证等级
AA1000AS v3	类型二	中度

鉴证范围包括以下内容：

- 评估新通联在可持续发展管理与报告过程中对 AA1000 四项责任原则（包容性、重要性、响应性和影响力）的应用情况。
- 核验选定的可持续发展披露内容及其支持系统，包括环境与社会绩效数据、管理方法以及治理相关信息。核验程序直接参考 GRI 标准（2021），并参考《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》及 ISSB IFRS S1、S2 相关披露。

鉴证结论

基于已实施的鉴证程序及取得的相关证据，未发现任何事项表明新通联在编制《新通联 2025 年可持续发展报告》的过程中，未在所有重大方面有效应用 AA1000 四项责任原则（包容性、重要性、响应性和影响力）。同时，未发现任何事项表明本次鉴证范围内的可持续发展绩效信息存在不准确、不一致，或未得到相关基础系统和记录的适当支持。

根据我们执行的中度鉴证程序，我们认为本报告对新通联 2025 年 ESG 绩效的披露具有公允性和均衡性。

局限性

本次鉴证程序基于访谈、现场走访、文件审阅以及基础数据抽样开展。我们未识别出限制信息获取或可能对鉴证结论产生重大影响的限制事项。

鉴证独立性

TNZ 在本次鉴证工作中保持充分的独立性和客观性。鉴证团队成员具备可持续发展领域的专业背景和实践经验，熟悉 AA1000 鉴证标准 v3 及相关国际报告框架的要求和应用。TNZ 为 AccountAbility 认可的鉴证服务提供方，持有有效许可证（证书编号：001-160）。



Turbo Net Zero Corporation



如您对本报告有任何意见和建议，

欢迎联系我们。

我们的联系方式

地址：上海市静安区永和路118弄15号

邮箱：esg@xtl.sh.cn

电话：021-36531000

企业公众号：

